



Home > Política Pública > **Sociedade**

Sociedade

# Roche Brasil lidera projetos focados em saúde e educação, incentivando a cultura do voluntariado corporativo



Ana Maria

🔊 10/01/2023 17:04





A pandemia da Covid-19, nos últimos dois anos, fez com que boa parte da população mundial se isolasse dentro de casa como forma de conter a propagação do novo vírus. Nesse cenário, muitas crianças ficaram sem acesso à educação e os mais vulneráveis sem assistência médica. Atenta a esse contexto, a **Roche** – empresa global, pioneira em produtos farmacêuticos e de diagnósticos — liderou, em 2022, diversos projetos, como a campanha global **Children’s Walk**, **SOS Petrópolis** e o **Dia do Voluntariado**, reforçando a importância das empresas na construção de uma sociedade mais justa e igualitária, principalmente neste momento em que as desigualdades sociais se acentuaram.

Essa construção vai além do apoio a organizações e projetos sociais, passa pelo papel que as corporações exercem junto aos seus colaboradores.

“Conscientizar e contribuir para que o público interno da Roche esteja mais ciente sobre a relevância e pratique o voluntariado, é essencial para que a cidadania se concretize em sua plenitude e é um assunto que deve estar na agenda empresarial. Afinal, somente com o engajamento de todos – setores público e privado, organizações da sociedade civil e indivíduos – será possível promover a transformação que tanto almejamos como sociedade, de forma mais eficaz e mais rápida.” comenta Patrick Eckert, CEO da Roche Farma Brasil.

## Notícias Relacionadas



O II Encontro Brasileiro de Urbanismo Social será em São Paulo nos dias 02 e 05 de abril, com a ambição de pautar temáticas urgentes para a redução das desigualdades a partir dos princípios do Urbanismo Social na promoção de cidades justas.

## ODS 16

### O medo do futuro

Nas últimas décadas, a velocidade e a quantidade de descobertas científicas e tecnológicas ganharam proporções colossais. Nenhum de nós, no geral ou em nossas áreas, consegue acompanhar o número de novidades acrescentadas ao conhecimento, tamanha a imensidão das...

Além da responsabilidade assumida pela Roche de fortalecer cada vez mais a cultura do voluntariado, as iniciativas também fazem parte do compromisso com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), validados pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015.

Destaque para o ODS 3, que visa garantir a saúde e o bem-estar de todos – tema que compõe a Agenda 2030, ao lado da erradicação da pobreza, acesso ao saneamento, à educação, à água e integridade nos negócios.

### Campanha SOS Petrópolis

Lançada no início de 2022, em parceria com a Abrace Uma Causa, a Campanha SOS Petrópolis teve como objetivo angariar recursos junto aos colaboradores das três divisões da Roche (Farmacêutica, Diagnóstica e



A Roche mobilizou seus colaboradores, que doaram um total de R \$ 13.930,00, o qual foi dobrado pela Roche, totalizando R \$ 27.860,00 destinados à região. Esse valor foi repassado a organização Abrace Uma Causa que destinou os recursos às instituições que prestaram auxílio ao município, garantindo o uso correto dos donativos.

### **Children's Walk**

Criado há 17 anos, o Children's Walk é uma campanha global da Roche, que no Brasil teve como instituição beneficiada, em 2022, a APHEMS – Associação das Pessoas Com Hemofilia e Outras Coagulopatias do Mato Grosso do Sul, para implementar ações de humanização no Hemocentro do estado.

Diversas ações foram realizadas pelos próprios colaboradores da Roche para angariar recursos, como happy hours, bingo híbrido, sessões de mentoria com as lideranças, rifas, além de doações espontâneas, de forma que foi arrecadado um valor aproximado de R \$ 47.140, que será usado na construção de dois espaços de interação com identidade visual integrada para crianças com hemofilia, sendo um no ambulatório e outro na farmácia de distribuição de fatores da Rede Hemosul, no Mato Grosso do Sul. Estes espaços diferenciados tornarão o momento da infusão e da retirada de fatores mais amenos,



apenas tratamento de saúde.

## **Voluntariado corporativo**

A iniciativa fez parte das comemorações de 125 anos da Roche no mundo e tem como objetivo incentivar toda a comunidade corporativa a atuar na construção de uma sociedade melhor e mais igualitária.

O Dia do Voluntariado surgiu a partir de uma Wishlist (lista de desejos, em tradução livre) divulgada internamente para os colaboradores. Essa foi a primeira ação aberta a todos os colaboradores, que também contou com alguns parceiros de negócios da Roche e chegou a cerca de 130 voluntários inscritos, que dedicaram seu tempo para ações de infraestrutura na Escola Estadual Augusto do Amaral, na Zona Oeste de São Paulo, como pintura de muros, plantio de grama, limpeza do terreno, execução de uma pista de caminhada, implantação de parquinho infantil e troca das cestas de basquete. O grupo ainda promoveu atividades recreativas, como jogos, brincadeiras e atividades artísticas, com os alunos.

## **Gincana da Jornada X para Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs)**

Atenta aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial a ODS 3.4, que visa a redução da mortalidade precoce por doenças crônicas não transmissíveis, a Roche firmou uma parceria inédita com a *Livelab*,



A iniciativa foi realizada por meio de gincanas, chamada de “Jornada X”, com intuito de orientar e incentivar os alunos a buscarem soluções para problemas que costumam aparecer na idade escolar, como o consumo de bebidas alcoólicas, tabagismo, o sedentarismo, hábitos alimentares, entre outros. A instituição a receber o desafio foi a Escola Estadual Deputado Augusto Amaral, em São Paulo. Na oportunidade, cerca de 14 voluntários da Roche atuaram como árbitros das gincanas, reforçando a parceria entre a escola e a empresa.

### **Campanha Juntos Pela Saúde**

A cultura de doação no Brasil ainda é muito pouco exercitada pela população. Uma alternativa pouco conhecida e que tem potencial para mudar um pouco esse cenário, sem pesar no bolso do cidadão, é a destinação de parte do Imposto de Renda devido para projetos sociais aprovados em leis de incentivo fiscal.

A legislação federal autoriza que até 6% do Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF) seja destinado para projetos sociais de diversas áreas sem que o cidadão gaste nada a mais. Para isso, contribuintes que utilizam a declaração no modelo completo, podem se valer do incentivo. Visando estimular a cultura de doação e identificar alternativas para ampliar o impacto social, a Roche, em parceria com a Abrace Uma Causa, lançou pelo terceiro ano consecutivo a *Campanha Juntos Pela Vida*, onde é disponibilizada uma ferramenta para



último dia útil bancário do ano, para que o contribuinte faça o abatimento no ano seguinte, no momento da declaração.

## **Mentoria para jovens do Instituto Reciclar**

Cerca de 11 colaboradores da Roche dedicaram 170 horas de mentoria individual para jovens em situação de vulnerabilidade social sobre carreira e mercado profissional. A iniciativa dá robustez ao apoio da Roche Farma ao Instituto Reciclar para o subsídio de curso técnico de jovens que queiram seguir carreira na área da saúde, por meio de convênio com uma escola técnica de renome, a fim de auxiliar a entrada do jovem no mercado profissional.

Pensando ainda em formas de disseminar o conhecimento de áreas técnicas da empresa para fortalecer comunidades, o Departamento Jurídico, Compliance, Responsabilidade Social & Sustentabilidade fez um workshop para 70 jovens do Reciclar sobre o tema Ética, Cidadania e os Três Poderes, para que os jovens tivessem mais propriedade sobre questões fundamentais que afetam a convivência em sociedade e o mercado profissional.

## **Sobre a Roche**

*A Roche é uma empresa global, pioneira em produtos farmacêuticos e de diagnóstico, dedicada a desenvolver avanços da ciência que melhorem a vida*



*É considerada a maior empresa de biotecnologia do mundo, com medicamentos verdadeiramente diferenciados nas áreas de oncologia, imunologia, infectologia, oftalmologia e doenças do sistema nervoso central. É também líder mundial em diagnóstico in vitro e tecidual do câncer, além de ocupar posição de destaque no gerenciamento do diabetes.*

*Pautada pelo compromisso de melhorar vidas há 125 anos, a Roche acredita que somente organizações ambientalmente e socialmente responsáveis conseguem impactar positivamente toda a sua cadeia de valor. Seguindo essa premissa, a companhia atua com a missão de gerar valor compartilhado, traçando parcerias de confiança e liderando projetos e iniciativas que atendam às necessidades da sociedade no longo prazo, em especial para ampliar o acesso à saúde, tendo a sustentabilidade intrínseca em sua estratégia.*

*Esse compromisso está declarado em seu propósito -*

*Doing Now What Patients Need Next, em seus princípios corporativos e em sua estratégia de atuação local e global. Como forma de reforçar esse posicionamento, a companhia está mundialmente comprometida com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), validados pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, com destaque para o ODS 3, que visa garantir a saúde e o bem-estar de todos – tema que compõem a Agenda 2030, ao lado da erradicação da pobreza, acesso ao saneamento à educação e à água e integridade nos negócios.*



Com o desejo de contribuir para o estabelecimento de uma sociedade desenvolvida e socialmente mais justa, a Roche apoia projetos de responsabilidade social realizados em comunidades do entorno de suas operações e no âmbito nacional, todos focados em assistência, proteção social e acesso à educação, cultura, esporte e à saúde àqueles que vivem em situação de vulnerabilidade. A empresa também desenvolve iniciativas que promovem a diversidade, o uso responsável dos recursos naturais e gestão ambiental de resíduos e energia, regidos por metas globais de redução de emissão e consumo.

De acordo com o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), a Roche é considerada uma das empresas mais sustentáveis do mundo no segmento farmacêutico, biotecnológico e de ciências da vida, carregando este importante título há 14 anos. A agenda ESG é parte integrante de seu modelo de negócios.

Com sede em Basileia, na Suíça, o Grupo Roche atua em mais de 100 países e, em 2021, empregou cerca de 100.920 pessoas em todo o mundo. No mesmo ano, 21,83% das vendas foram investidas em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e suas vendas alcançaram 62.8 bilhões de francos suíços. A Genentech, nos Estados Unidos, é um membro integral do Grupo Roche. A Roche é acionista majoritária da Chugai Pharmaceutical, no Japão. Para mais informações, visite o [site](#).

#Envolverde



ENVOLVERDE | Newsletter

Nome completo

O seu melhor e-mail

Li e concordo com os [termos de uso](#) e [política de privacidade](#).

Cadastrar

As mais lidas



ONS11

ONS 6

**ODS 17****Marcela Páez se apresenta no SESC Pompeia**

A bailarina e atriz Marcela Páez apresenta, "2415" – uma dança-instalação, no Sesc Pompeia, de 02 a 04 de abril, às 20h30, cercada e engolida por mares de plástico. Cenário e figurino utilizam plásticos que a atriz juntou por sete anos. Foram necessários um ano e...



## Deputada Marina Helou

A Deputada Estadual Marina Helou (Rede Sustentabilidade) reuniu-se em 14/03/24 com membros do Movimento Parque Fazenda Cachoeira para conhecer a proposta de criação de um Parque Ecológico nesta propriedade

### ODS 17

## Portal Envolverde renova tecnologia e estrutura editorial

O Portal Envolverde mantém sua determinação em oferecer jornalismo contextualizado e ancorado em fatos, conhecimentos e ciência, não se entregando à insensata busca por cliques em redes sociais.

**ODS 15**

## Exportação de animais vivos expõe mais um lado da crueldade humana

Em 19 de fevereiro de 2020, uma notícia inusitada rodou o mundo. Na manhã daquele dia, a Cidade do Cabo, capital legislativa e cartão postal da África do Sul, foi tomada por um odor nauseante. Correu na cidade o boato de que o sistema de esgoto havia...

**ODS 3**

## Consumidores atrelam saúde e sustentabilidade às escolhas alimentares

Segundo pesquisa global, 70% afirmam que produtos saudáveis não devem prejudicar o meio ambiente; No Brasil, consumidor busca diminuir cada vez mais o consumo de açúcar atrelado à busca por perda de peso.

**ODS 17****BikeCine é cinema ao ar livre e com energia limpa**

Cinema ao ar livre totalmente movido a bicicletas! Chega ao Brasil um novo conceito de cinema, unindo entretenimento, sustentabilidade e esporte. O BikeCine é um cinema itinerante que funciona apenas com energia limpa e sustentável, gerada pelo próprio público, pedalando. O lançamento do BikeCine acontece em São Paulo, dia 21 de março, no Vale do [...]



Envolverde Jornalismo, Sustentabilidade, ESG e ODS.

A Envolverde é um projeto de jornalismo Ambiental, sustentabilidade e desenvolvimento humano. Desde 1998 é uma respeitada marca em projetos de conhecimento em ESG, ODS e sustentabilidade.

**CONTEÚDOS**



**INSTITUCIONAL**



[Política de Privacidade](#)

[Termos de Uso](#)

Envolverde © 2024 Todos os direitos reservados.

seox