PRIMAVERA(X)

RELATÓRIO

ANA
AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS E SANEAMENTO BÁSICO

MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

livelab
INOVAÇÃO SOCIAL

PRIMAVERA(X)

Patrocínio

ANA
AGÊNCIA NACIONAL DE ÁGUAS E SANEAMENTO BÁSICO

MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

livelab
INOVAÇÃO SOCIAL

PRIMAVERA(X)

Parcerias

EXPEDIÇÃO Nascentes do Paraíba
Sente-se a vida. Torne-se um parceiro!

VERDES MARIAS

Secretaria de Educação e Esportes
GOVERNO DE PERNAMBUCO
ESTADO DE MUDANÇA

ESCOTEIROS DO BRASIL

Limpa Brasil! Let's do it!

De 3 RS

PLANETA.DOC
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA SOCIOAMBIENTAL

MANIFESTO

É PRIMAVERA X E PRECISAMOS DE VOCÊ!

A Primavera X não é só “um jogo de criança”, é parte de uma jornada maior, de autoconhecimento e crescimento, que todo herói e heroína atravessam para entender como usar sua força e seus poderes para cuidar das águas, proteger o planeta e, assim, defender o futuro da humanidade.

Embora o passado não possa ser alterado nem mesmo por viagens no tempo, o futuro pode ser construído de forma mais justa, responsável, cuidadosa e equitativa. De acordo com cientistas, pesquisadores e as mentes mais brilhantes de todos os cantos do mundo, nos próximos 10 anos a crise ambiental e climática terá efeitos irreversíveis para a humanidade.

Nossa casa está pegando fogo!

Por isso, cuidar das águas e do meio ambiente é urgente. Precisamos de todas e todos e sabemos que nunca é cedo demais para começar! Não importa se a pessoa tem 20, 17, 14 ou 9 anos: crianças e jovens têm o poder de influenciar e transformar os ambientes e comunidades em que vivem!

Na Primavera X, usamos as melhores ferramentas disponíveis! Nossos artifícios mais poderosos não são secretos: o conhecimento, a colaboração, a informação e a educação. Juntos, podemos ser fantásticos de forma rápida, divertida e sem colocar a mão no bolso.

Acreditamos na força das crianças, adolescentes e juventudes, suas vilas e comunidades locais! Suas aldeias, quilombos, favelas! Suas escolas, terreiros, igrejas e templos! Acreditamos na força das famílias, dos coletivos, das cooperativas, dos teatros! Das feiras, das roças, dos rios, das ruas! Das praças, dos parques, das matas, das florestas, dos bairros, das cidades! Acreditamos na força de tudo que é coletivo, que nasce dos encontros e que produz novas possibilidades! De tudo que dá frutos na cooperação, promove pertencimento e organiza saberes!

Há um provérbio ancestral africano que diz que é preciso uma vila inteira para se criar uma criança; agora os mais jovens se levantam para proteger seus territórios! Em rede, em roda, em rio vamos assumir nossa melhor versão e fazer florescer protagonismo e esperança na missão de salvar as águas do Brasil. Ouça o chamado: a Primavera X já começou!

SUMÁRIO

MANIFESTO 4

INTRODUÇÃO 6

01 - OBJETIVO E METAS 7

02 - LINHA DO TEMPO 9

03 - EVENTOS PRESENCIAIS 11

ENCOB 12

FÓRUM DAS JUVENTUDES AMAZÔNIA 15

XXI PRIMAVERA DO RIO PARAÍBA DO SUL 18

EVENTO DE LANÇAMENTO DA PRIMAVERA X 2023 EM SÃO PAULO 20

CONFERÊNCIA DE JUVENTUDE DE JUIZ DE FORA 23

CONGRESSO IBGC 23

FESTIVAL SOCIAL GOOD DE BRASIL 25

04 - EVENTOS ONLINE 27

WEBINAR DE GAME MASTER 28

WEBINAR DE LANÇAMENTO 29

ENCONTRO DOS GRÊMIOS DA DIRETORIA SUL DE SÃO PAULO 30

05 - REUNIÕES ESTRATÉGICAS 32

06 - MOBILIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS 37

07 - DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS 49

08 - LIGAS PELO BRASIL 51

09 - RESULTADOS 53

10 - PONTOS DE ATENÇÃO E MELHORIAS 61

11 - PONTOS DE INOVAÇÃO - PRIMAVERA X 2024 63

AGRADECIMENTOS 65

ANEXO - MATERIAIS PRODUZIDOS 66

INTRODUÇÃO

A Primavera X é uma gincana nacional em prol do cuidado com as águas e tem o intuito de fomentar o surgimento de equipes comunitárias, lideradas por crianças e jovens, para desenvolverem projetos para protegerem os recursos hídricos nos seus territórios.

A Primavera X pertence ao Multiverso X da LiveLab, organização sem fins lucrativos, e a edição de 2023 é patrocinada pelo edital da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico.

O jogo surgiu após a 5ª Conferência Nacional Infantojuvenil pelo Meio Ambiente, encontro que envolveu mais de 10 mil escolas e 18 mil jovens e crianças que trabalharam no tema "Vamos cuidar do Brasil cuidando das águas". Para chegar na conferência, as crianças e jovens elaboraram projetos que passaram por quatro etapas: a escolar, a municipal, a estadual e a nacional.

A etapa nacional, realizada na cidade de Sumaré em São Paulo, entre os dias 15 e 21 de junho de 2018, teve Edgard Gouveia Jr, co-fundador da LiveLab, como Game Master. As crianças de 11 à 14 anos chegaram como Nascentes dos rios e foram acolhidas pelos Guardiões (jovens de 15 à 29 pertencentes aos Coletivos Jovens - CJs) e, brincando, viveram um forte processo educativo. Nele, elas se transformaram como água: em ''Rio'', em ''Lagoa'', em ''Oceano'', em ''Nuvem'' e se prepararam para voltar para casa e ''Fazer Chover''.

PRIMAVERA(X)

01

OBJETIVO E METAS

A Primavera X teve como meta a realização de uma gincana ambiental, no período de agosto de 2023 a fevereiro de 2024, em nível nacional, tendo uma plataforma online como ferramenta de comunicação entre a equipe da LiveLab e os jogadores e Game Masters.

O objetivo da Primavera X é potencializar, por meio de uma gincana educativa, a regeneração e preservação de bacias hidrográficas utilizando de uma ferramenta social de mobilização e engajamento comunitário, assim, fomentando ações que atendam ao Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

Dessa forma, os objetivos específicos são:

1. Implementar a Primavera X 2023 de 18 de setembro a 5 de novembro, com um total de 6 missões.

2. Estimular o surgimento de equipes comunitárias para a inovação social visando maior percepção sobre seus territórios e responsabilidade coletiva de cuidado com o meio ambiente.

3. Provocar professores (Game Masters) para que incorporem o aprendizado prático e lúdico da educação ambiental como ferramenta nos currículos escolares.

4. Treinar grupos de jovens para desenvolverem habilidades de empreendedorismo e socioemocionais, oferecendo ferramentas para realizarem transformações por meio da força do coletivo.

5. Incentivar a discussão sobre o meio ambiente para que os municípios adotem projetos e políticas públicas favoráveis ao meio ambiente.

PRIMAVERA(X)

02

LINHA DO TEMPO

A Primavera X 2023 se iniciou no mês de agosto com a divulgação do “Vídeo Chamado”, passou por eventos presenciais, lives no Youtube, reuniões estratégicas e atividades de mão na massa. Para melhor compreender esse percurso, elaboramos uma linha do tempo com as principais ações que ocorreram até o mês de dezembro.

ENCOB - 21 a 25/08
Fórum das Juventudes Amazônia - 26 a 28/08

AGOSTO 2023

SETEMBRO 2023

Webinar de GMs - 13/09
Areias - 20 a 23/09
Webinar de lançamento - 23/09
Participação em Live Lions Clube Ecológico - 26/09
V Conferência de Juventude de Juiz de Fora - 21 e 22/09
Diretoria de Ensino de São Paulo - 26/09
Secretaria do Meio Ambiente do Ceará - 27/09

Evento presencial em escola de SP - 02/10
Reunião com a Secretaria Nacional de juventude - 16/10
Participação em Live da Jornada de ciência e Educação - Ativismo infanto juvenil - 24/10
Reunião com a área de Ciências sa Secretaria de Educação de Limeira 25/10
Reunião com a Secretária de Educação e Esportes de Pernambuco - 26/10
Encontro dos Grêmios da Diretoria Sul de SP - 31/10

OUTUBRO 2023

NOVEMBRO 2023

Reunião com CAO Ministério Público de Goiás - 01/11
Reunião ARCOS - 07/11
Reunião com Juventudes pelo Clima 13/11
Reunião com Instituto Limpa Brasil 16/11
Reunião planeta doc 20/11
Reunião com a Coordenação da Unidade de Educação Ambiental Da Secretaria de Educação do Amapá 20/11
Festival Social Good Brasil - 24 e 25/11

PRIMAVERA(X)

03

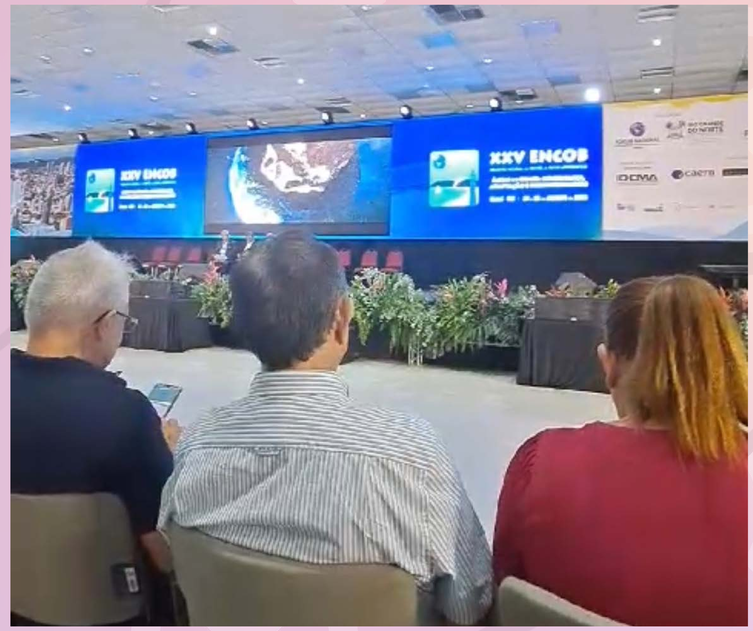
EVENTOS PRESENCIAIS

A Primavera X contou com diferentes formas de mobilização como lives, postagens nas redes sociais, lista de e-mails, reuniões com parceiros e participação da equipe da LiveLab em eventos presenciais nos níveis municipal, estadual e federal. Desta forma, as pessoas puderam conhecer a metodologia do X e vivenciá-la, saindo da teoria rumo à prática, ao participar das dinâmicas oferecidas nesses momentos.

ENCOB

O XXV ENCOB - Encontro Nacional de Comitês de Bacias é o maior evento de sobre a água no Brasil e teve como tema central: Águas do Brasil: Governança, Adaptação e Desenvolvimento. Ele aconteceu nos dias 21 a 25 de agosto de 2023 em Natal, no Rio Grande do Norte. A Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), uma das patrocinadoras do evento e também patrocinadora do projeto Primavera X edição 2023, enxergou a possibilidade do evento ser um canal de mobilização dos Comitês de Bacias para participarem da gincana ambiental de cuidado com as águas.

A LiveLab enviou uma representante que, juntamente com a ANA, pode criar espaços e diálogos para que a Primavera X chegasse nos territórios por meio dos representantes dos Comitês de Bacias. A primeira estratégia utilizada foi o lançamento da Primavera X na mesa de abertura das Jornadas (Imagem 1), que consistem em capacitações colaborativas com temáticas de importância hídrica. A participação da LiveLab na Jornada de Educação Ambiental e Meio Ambiente - na escola e na sociedade (Imagens 2,3,4), juntamente com representantes da ANA, do Ministério do Meio Ambiente e de Comitês de Bacias, foi uma oportunidade de falar sobre a Primavera X como um instrumento que pode ser utilizado para realização de educação ambiental dentro e fora das escolas, mobilizando estudantes e sociedade para cuidar e proteger as águas em seus respectivos territórios.
A LiveLab também esteve disponível no estande da ANA durante todo período do evento para tirar dúvidas sobre a Primavera X (Imagem 5). No último dia de evento, foi marcada uma reunião para que os Comitês interessados na Primavera X pudessem se aprofundar um pouco mais sobre como seria a viabilidade da gincana em seus territórios, traçando estratégias de mobilização e comunicação.



Lançamento da Primavera X na mesa de abertura das Jornadas
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Jornada de Educação Ambiental e Meio Ambiente
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Jornada de Educação Ambiental e Meio Ambiente
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Painelistas da Jornada de Educação Ambiental e Meio Ambiente
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Stand da ANA para os Comitês De Bacias
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

As articulações realizadas durante o ENCOB resultaram em 34 pessoas inscritas no site da Primavera X; Comitês dos estados do Ceará, Espírito Santo e Maranhão mobilizados para que a Primavera X acontecesse em seus territórios; articulação com o Zé do Paraíba, persona interpretada por Prof. Lázaro que faz referência à figura do Jeca Tatu, personagem de Monteiro Lobato, para para mobilizar e alertar as pessoas sobre o cuidado as águas do território da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul, com o qual articulamos o lançamento da primeira ação da Primavera X, no município de Areias em São Paulo.

FÓRUM DAS JUVENTUDES AMAZÔNIA

O Fórum das Juventudes Amazônia é uma iniciativa da Glocal Experience e Rede de Juventudes 2030 (REJUV). Ele reuniu cerca de 150 lideranças juvenis amazônidas no período de 26 a 28 de agosto de 2023 para **debater realidades, ideias inovadoras e estreitar laços de colaboração** com o objetivo de construir a **"Carta das Juventudes Amazônidas**".
A Amazônia, essa vasta e vital floresta, foi o cenário para discussões e proposições acerca do engajamento juvenil na elaboração de novas relações sociais, ambientais e econômicas dentro e além destes territórios. Sendo um microcosmo do mundo, onde a interdependência entre os ecossistemas e as comunidades humanas é evidente, nela, o desafio do desenvolvimento sustentável adquire uma complexidade singular. A conservação ambiental, o respeito pelas culturas indígenas, o avanço da tecnologia e a erradicação da pobreza são apenas algumas das peças desse intrincado quebra-cabeça. Peças que foram abordadas nessa verdadeira imersão junto a jovens de diversas representatividades do território durante os dias de evento.

A LiveLab, que já havia participado em 2022 do I Fórum das Juventudes Rio 2030, no Rio de Janeiro, foi parceira na realização do evento, contribuindo com a programação, facilitação de vivências integrativas e mediação de grupos de trabalho dentro do Fórum. Esta foi uma oportunidade de lançar o chamado para a Primavera X 2023 e mobilizar as lideranças, redes e coletivos de juventude e meio ambiente para participarem da Gincana Ambiental de cuidado com as águas. Com a presença de dois representantes, sendo um deles Rhenan Cauê, jovem Embaixador X da ONG, foram partilhadas experiências de articulação comunitária e protagonismo juvenil em dois painéis, no eixo social e no eixo econômico, a partir de jogos e gincanas da LiveLab, em especial da Primavera X de 2019 e das estratégias pensadas para a edição de 2023. O encerramento das atividades contou com um manifesto artístico a partir do Hino da Primavera X e falas de lutas e sonhos dos jovens ali presentes, bem como a leitura da Carta das Juventudes Amazônidas.

Abertura do Fórum das Juventudes Amazônia com representantes da LiveLab, REJUV e Greenpeace

Painel do Embaixador X Rhenan Cauê

Apresentação da Primavera X aos participantes do Fórum

Grupos de Trabalho

Jovens participantes fazendo o X

Leitura da Carta no Encerramento da Glocal Experience pelo Embaixador X Rhenan Cauê

XXI PRIMAVERA DO RIO PARAÍBA DO SUL

No município Areias - SP, conhecido como “Cidade Nascente”, aconteceu nos dias 20 a 23 de setembro de 2023 a XXI Primavera do Rio Paraíba do Sul. O evento reúne Comitês de Bacias, poder público, organizações da sociedade civil e escolas para discutir a questão hídrica na Bacia do Rio Paraíba do Sul. Neste evento foi lançada a primeira ação da Primavera X edição 2023 Esse momento aconteceu a partir da parceria criada entre o “Zé do Paraíba”, ANA e LiveLab, que se iniciou no Encontro Nacional de Comitê de Bacias (ENCOB).

A LiveLab esteve presente com dois mobilizadores de comunidades e facilitadores de eventos para conseguir apoiar o evento da Primavera do Rio Paraíba do Sul. No dia 20, ambos participaram da abertura, fizeram a cobertura do que estava acontecendo e divulgaram nas redes sociais da @jornadax, além de finalizarem o dia com o Hino da Primavera X cantado em roda com os participantes do evento.

No segundo dia, na parte da manhã, a equipe da LiveLab esteve presente com a Escola Municipal Prof. Júlio César da Costa Sampaio, facilitando o momento de plantio de árvores, trazendo uma reflexão sobre a importância daquela ação e realizando dinâmicas lúdicas com as crianças, associando as águas à rotina delas. Este momento foi registrado pela equipe da LiveLab com vídeos, fotos, colheita de depoimentos e a produção de um vídeo.

A equipe também esteve presente no pré-lançamento do livro “Expedição Nascentes do Paraíba“, que conta a história da Bacia do Rio Paraíba do Sul, em que a Primavera X também é mencionada. A LiveLab também realizou a divulgação das ações da Primavera X na rádio local e participou da Festa da Primavera, que estava acontecendo na cidade.

Os resultados da participação da equipe da LiveLab no evento foram: criação da Liga Eco Guardiães, formada por jovens de Areias-SP para jogar a Primavera X; mobilização dos atores locais para agir em seu território com ações de cuidado e proteção das águas, sendo eles: Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Educação, escolas, prefeitura e comunidade; articulação com atores de outros municípios, como secretários de meio ambiente e representantes de comitês de bacias que estavam presentes para a realização da Primavera X em seus respectivos territórios; captação de recursos áudio visuais para a divulgação da Primavera X em todo país.

Alunos da Escola de Areias com as mudas que foram plantadas
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Escola de Areias– Dinâmicas de mobilização da LiveLab
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Vivência gamificada com participantes da Primavera do Rio Paraíba do Sul

EVENTO DE LANÇAMENTO DA PRIMAVERA X 2023 EM SÃO PAULO

A Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico articulou, junto à LiveLab e à diretoria de educação Sul 3 de São Paulo, um encontro presencial com jovens estudantes da E. E. Lucas Roschel Rasquinho, na região de Parelheiros, com o objetivo de lançar presencialmente a Primavera X. O evento aconteceu no dia 02 de outubro de 2023 e contou com a presença da diretoria da LiveLab, diretoria da ANA, técnicos da diretoria de ensino Sul 3, diretores e diretoras de escolas da região, além de estudantes do grêmio estudantil e 2º ano do Ensino Médio da escola, somando, no total, de 100 pessoas.

Na parte da manhã, dois mobilizadores da LiveLab reuniram-se com o grêmio estudantil e alguns professores para dialogar sobre a importância do cuidado com as águas de seu território e identificar corpos hídricos que poderiam ser cuidados. Na parte da tarde, houve a cerimônia de lançamento da Primavera X com falas de diretores da ANA e LiveLab e em seguida, vivências lúdicas e atividades gamificadas a partir dos 4Fs - FREE, FAST, FUN e FANTASTIC, princípios da metodologia da Primavera X.

Videocast da Escola PEI Lucas Raschel Rasquinho

Diretoria de Ensino Sul 3, ANA e LiveLab

Fala do Diretor da ANA

Dinâmicas com os estudantes

Encontro com o Grêmio

Vivência de encerramento com o Hino da Primavera X

Turma fazendo o X

CONFERÊNCIA DE JUVENTUDE DE JUIZ DE FORA

A V Conferência Municipal de Juventude teve como tema "Reconstruir no presente, construir o futuro: desenvolvimento, direitos, participação e bem viver". O evento é a instância máxima de participação popular jovem e tem o objetivo de discutir, avaliar e propor políticas públicas de atendimento a esse público, considerando sua diversidade. Aconteceu na cidade de Juiz de Fora, nos dias 21 e 22 de setembro.

A Conferência de Juventude de Juiz de Fora possibilitou a troca de experiências com outros grupos que também atuam com foco em impactos gerados por jovens. Uma importante articulação foi feita com a Secretaria Nacional de Juventude, pois foi iniciado um diálogo para uma parceria em que eles apoiaram a Primavera X convidado suas redes de jovens. Nesse evento, também foi fomentado o diálogo com outros atores que são apoiadores da secretaria e possuem sintonia com o projeto.

Articulação com o Secretário Nacional de Juventude Ronald Sorriso. Fonte: fotografia acervo LiveLab.

CONGRESSO IBGC

O 24° Congresso Instituto Brasileiro Governança Corporativa - IBGC teve como tema: Governança em Rede: Conectando Stakeholders e ocorreu nos dias 17 e 18 de outubro, na cidade de São Paulo. O congresso discutiu que em um mundo globalizado e hiper conectado, a inteligência e ação coletivas tornam-se condições indispensáveis para a perenidade de uma organização. E, para isso, os agentes de governança precisam ampliar o seu olhar para todas as partes interessadas. Neste cenário, se questiona se as organizações estão potencializando as conexões com seus stakeholders para alcançarem esses objetivos. E você, como agente de governança, tem incorporado esse olhar estratégico em sua atuação?

A partir desta provocação, Edgard Gouveia Jr e Rhenan Cauê estiveram lá e compartilharam algumas

informações sobre a Primavera X, falando sobre como essa gincana nacional tem regenerado rios, córregos, lagos e praias pelo Brasil. Isso foi feito a partir da perspectiva de um mobilizador, Edgard, e de um jogador, Rhenan, com intuito de que as pessoas conseguissem captar um pouco de como a metodologia funciona: o adulto sempre apoiando e o jovem como protagonista das ações. Para além da palestra, foram realizados vários contatos para desenhar parcerias para mobilização, apoio e execução da Primavera X.

Edgard e Rhenan no Congresso IBGC
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Primavera X no Congresso IBGC
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

Equipe LiveLab no Congresso IBGC
Fonte: fotografia acervo LiveLab.

FESTIVAL SOCIAL GOOD DE BRASIL

Nos dias 24 e 25 de novembro, em Florianópolis, aconteceu o Festival Social Good Brasil 2023, que teve como conceito: Todas as inteligências possíveis. Ou seja, como cada pessoa, com suas particularidades e singularidades, possui uma combinação única das mais diversas inteligências que são aprimoradas e desenvolvidas ao longo de toda a sua vida. Assim, valorizar e reconhecer essa ampla diversidade de inteligências é fundamental para promover um ambiente inclusivo e estimulante, em que as pessoas possam explorar e utilizar todo o seu potencial em ações para o bem. Os principais assuntos tratados no evento foram : 1) Tecnologia e dados para o bem, 2) Cidadania e bem-estar digital e 3) Justiça climática.

A LiveLab participou do Fórum pelo Clima discutindo as questões climáticas a partir de uma perspectiva de atuação com jovens na Primavera X. O espaço de interação era no formato aquário, onde os painelistas iam interagindo com as pessoas da plateia em círculos. As questões apresentadas foram focadas em como as pessoas estão reagindo e se mobilizando frente aos impactos e como a Primavera X surgiu como uma das iniciativas que vem construindo uma trajetória para regenerar e cuidar de ecossistemas.

Fala Raquel Miranda no Fórum pelo Clima SGB 2023
Fonte: fotografa @oalbumdaana

Fala do Edgard Gouveia no Fórum pelo Clima SGB 2023
Fonte: fotografa @oalbumdaana

Fórum pelo Clima SGB 2023
Fonte: fotografa @oalbumdaana

PRIMAVERA(X)

04

EVENTOS ONLINE

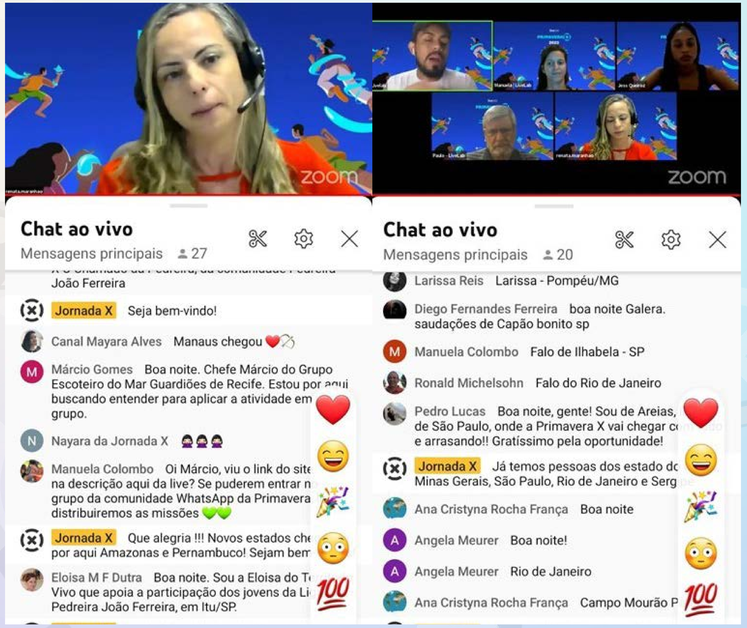
Os eventos online foram importantes para que a Primavera X alcançasse escala nacional. Neles, pessoas de todos os estados brasileiros tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre a Metodologia X e, desta forma, pensar em como participar dela em seus territórios, junto ao seu grupo de amigos/família/alunos.

WEBINAR DE GAME MASTER

No dia 13 de setembro aconteceu no canal do Youtube da Jornada X o Webinar direcionado para os mestres do jogo, conhecidos como Game Masters, que são professores, gestores de escolas, gestores de ONGs, lideranças comunitárias, chefes escoteiros e todas as instituições que se interessam em trabalhar o cuidado e a proteção das águas em seus territórios.

O link do webinar está disponível:

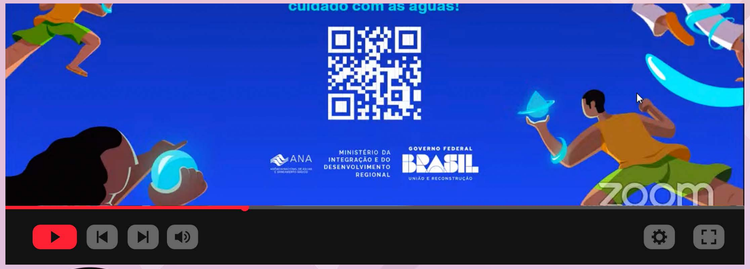
Como resultado, tivemos cerca de 27 pessoas simultâneas na live, 205 visualizações até o dia 09/11, 20 curtidas no vídeo e estavam presentes pessoas dos seguintes estados: Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Ceará, Sergipe, Paraná, Pernambuco, Amazonas, Mato Grosso, Santa Catarina e Distrito Federal.



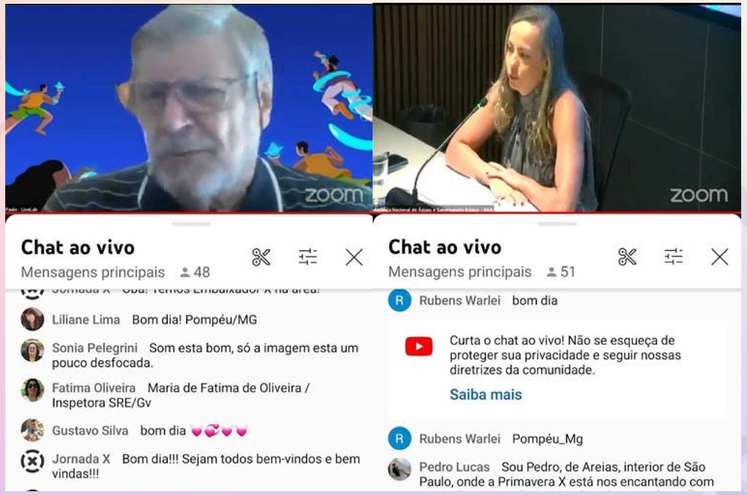
Prints do Webinar para Game Masters
Fonte: acervo LiveLab.

WEBINAR DE LANÇAMENTO

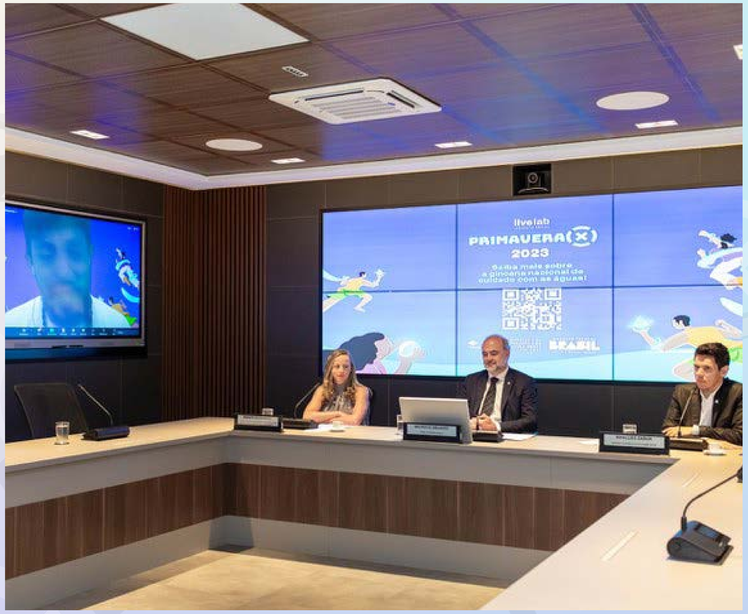
O webinar de lançamento aconteceu no dia 23/09 no canal de YouTube da ANA. Ele teve como objetivo dar início a Primavera X para todo Brasil, apresentando a sua primeira missão - A LIGA. O público deste evento foi composto pelas mais diferentes pessoas que possuíam interesse em participar da Primavera X, sendo eles jovens, professores, membros de ONGs, secretarias, prefeituras, membros de comitês de bacias, dentre outros. O link do webinar está disponível:



Como resultado tivemos cerca de 55 pessoas simultâneas na live, 277 visualizações até o dia 08/12, 24 curtidas no vídeo.

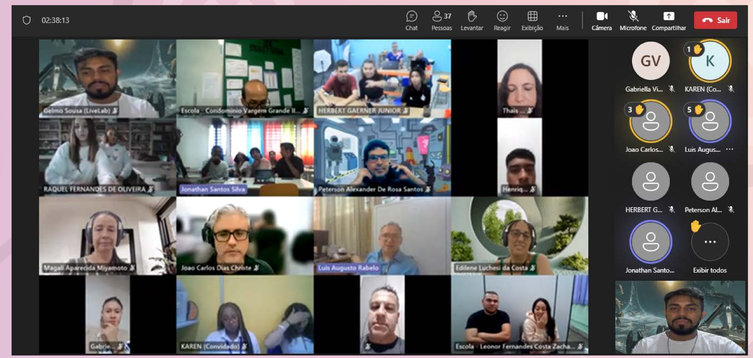


Webinar de Lançamento da Primavera X
Fonte: acervo LiveLab.



Equipe de Diretoria da ANA

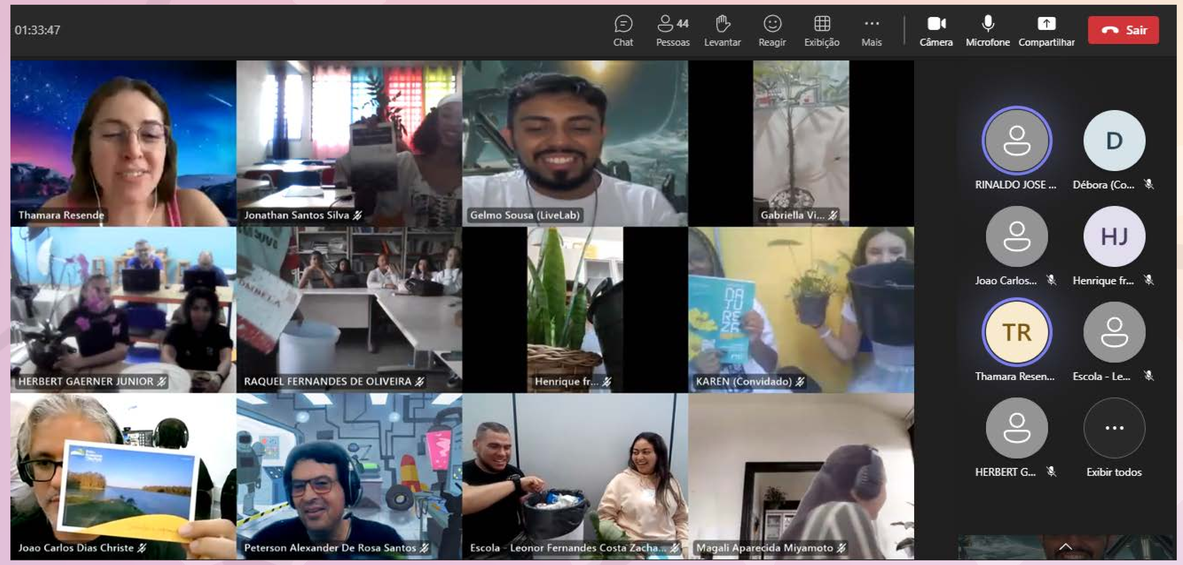
ENCONTRO DOS GRÊMIOS DA DIRETORIA SUL DE SÃO PAULO



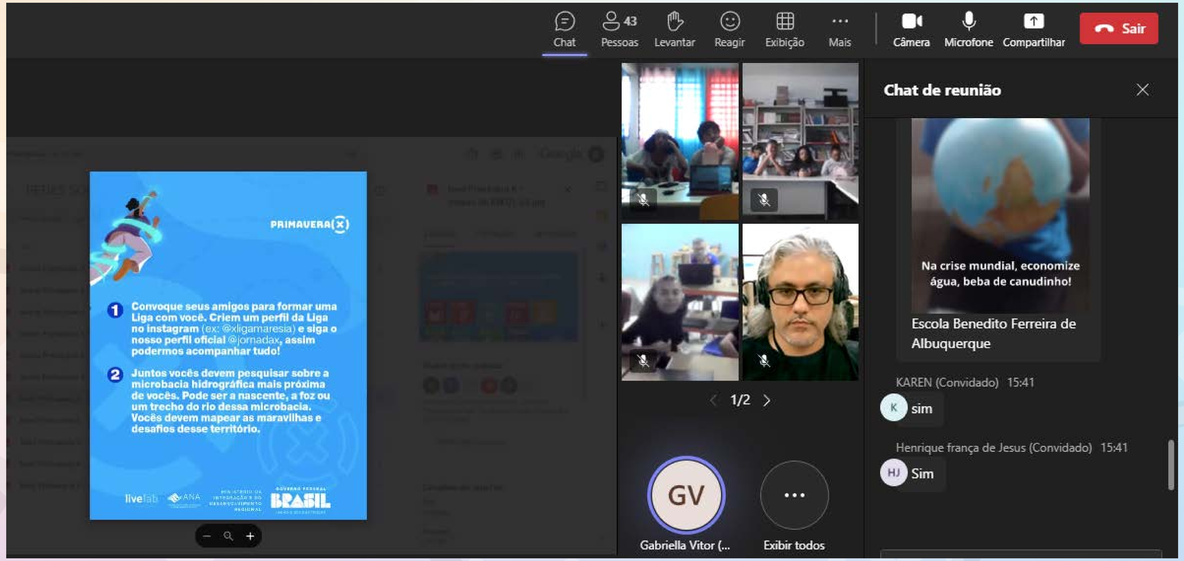
Encontro com Grêmios Estudantis da Diretoria Sul 3

Em parceria com a Diretoria de Educação Sul 3-SP, realizamos um encontro online com grêmios estudantis de 30 escolas para apresentar a Primavera X e os 4Fs, que são os princípios do jogo. Com uma metodologia desenvolvida a partir de vídeos curtos, desafios rápidos e divertidos, os 80 estudantes reunidos em suas escolas foram interagindo uns com os outros e realizando as atividades propostas pelos facilitadores da LiveLab. Num movimento cheio de participação e alegria, os estudantes compartilharam opiniões e reflexões sobre o cuidado com as águas de seu território, criaram memes, correram pela escola na busca de recursos para cumprir as missões e despertaram suas melhores versões, junto aos seus amigos. Ao final do encontro, foi feito o convite para formação de ligas e realização de mutirões da Primavera X 2023 nos meses de novembro e dezembro.

Essa foi uma experiência exitosa de mobilização online que gerou bons resultados e ampliou as possibilidades de parceria junto à Secretaria de Educação do Estado de São Paulo para esta e para as próximas edições, bem como ofereceu um modelo de atuação junto a coletivos e organizações que não tem disponibilidade para encontros presenciais. O diferencial da Metodologia X, base da Primavera X e outros jogos da Livelab, é a criação de espaços virtuais e presenciais que favoreçam a cooperação, o sentimento de pertencimento à comunidade, o trabalho em equipe e a partilha de saberes intergeracionais. Dessa forma, encontros como estes geram tanto uma reflexão sobre a realidade educacional e socioambiental dos estudantes quanto inspiram ações concretas de intervenção nas realidades em que os participantes estão inseridos.



Participantes realizando os desafios dos 4 F's com suas ligas



Apresentação das missões da Primavera X

PRIMAVERA(X)

05

REUNIÕES ESTRATÉGICAS

Um projeto de escala nacional requer uma estratégia que passe pelas esferas municipal, estadual e nacional. Para isso, foram realizadas reuniões com diversos atores que compõem a sociedade como representantes de órgãos públicos, organizações civis organizadas, coletivos, universidades, escolas e ativistas pelas causas ambientais. No quadro a seguir serão detalhadas as reuniões que aconteceram, seus objetivos, o que pode ser aprimorado nas próximas edições e o que ficou acordado entre as partes envolvidas.

Fonte: acervo LiveLab.

Fonte: acervo LiveLab.

Reuniões	Objetivo	Melhorias	Saídas	Data
Reunião com os Escoteiros do Brasil	Primavera X no caderno de atividades, inscrições na plataforma própria e divulgação	Ter uma mobilização desde o início do ano, quando a primavera foi lançada os grupos já estavam com as suas programações fechadas		**31/08**
Reunião com o Ministério do Meio Ambiente e Ministério da Educação	Parceria para divulgação nas secretarias estaduais	O tempo para aprovação dentro dos ministérios e também para posterior divulgação em suas redes, e pensar em ações conjuntas, maiores	Criação de oficio para solicitação de parceria e enviar os documentos de divulgação	**22/09**
Reunião com a Diretoria de Ensino de São Paulo	Realizar evento de mobilização	Escolher uma escola de ensino fundamental 2 ou ensino médio, que tivesse um corpo d'água próximo e que pudesse receber um evento de mobilização.	A diretoria de ensino escolher a escola, LiveLab produzir o roteiro do evento e a ANA se organizar para ter a diretoria presente.	**26/09**
Secretaria do Meio Ambiente do Ceará	Parceria com os Agentes Jovens Ambientais do Ceará - AJAs	Os AJAs do Ceará estavam em um momento delicado, porque estavam sem receber e isso estava impactando diretamente nas ações deles	Verificar a possibilidade de convidar os AJAs para fazerem parte da Primavera X 2023	**27/09**

Reuniões	Objetivo	Melhorias	Saídas	Data
Reunião com a Secretaria Nacional de juventude	Parceria para conexão de redes de jovens, conferências de juventude	O tempo de articulação com a rede de parceiros da SNJ não era suficiente para que pudéssemos criar caminhos mais sólidos para o ano de 2023	Possibilidade de divulgação da Primavera X para as redes de jovens, possível ponte com os AJAs do Maranhão, participação da LiveLab nas conferências estaduais e da Conferência Nacional	**16/10**
Reunião com a área de Ciências sa Secretaria de Educação de Limeira	Participação de escolas	Se levantou que o tempo era restrito e por isso não iam conseguir a adesão de escolas que normalmente se consegue com mobilizações da secretaria	Participação de duas escolas na Primavera X 2023	**25/10**
Reunião com a Secretária de Educação e Esportes de Pernambuco	Participação de escolas	Levantou-se que o tempo era restrito e por isso não conseguiram a adesão de escolas que normalmente se consegue com mobilizações da secretaria	Envio de convite da Primavera X para as escolas de Pernambuco	**26/10**
Reunião com CAO Ministério Público de Goiás	Participação de um grupo de estudantes que eles acompanham	A equipe achou que teria pouco tempo para fazer a mobilização com o território e optou por não realizar a atividade.	Possível parceria para 2024	**01/11**

Reuniões	Objetivo	Melhorias	Saídas	Data
Reunião ARCOS - 07/11	Apresentação da Primavera X para educadoras da associação que montaram uma liga com crianças e adolescentes que participam dos projetos da associação de música.	Começar a mobilização com o coletivo desde o 1º semestre de 2024	Início da mobilização da liga e realização das missões	**7/11**
Reunião com Juventudes pelo Clima 13/11	Apresentar a Primavera X para as pessoas desse movimento e ver a possibilidade de uma parceria na divulgação da Primavera.	A única possibilidade de ativar essa parceria no momento seria fazer uma vivência presencial no Ecoflow, evento de hip hop organizado pela rede em São Paulo. Como não foi possível essa presença de alguém da LiveLab, o diálogo se perdeu.	Realização de ações em conjunto com organizações e coletivos que fazem parte desse movimento para a PX 2024.	**13/11**
Reunião com Instituto Limpa Brasil 16/11	Parceria institucional e comunicação	Para o ano que vem pensar em ações conjuntas, que não foram possíveis programar para 2023 por conta do tempo	Fazer Post em colab para divulgar essa parceria entre Primavera X e Limpa Brasil	**16/11**
Reunião planeta doc 20/11	Parceria para que os jogadores da Primavera X participem do Planeta Doc	Desde o inicio pensar no planeta doc como um dos "produtos" da primavera para que os jovens possam construir esse vídeo ao longo do processo e não só ao final dele	Fazer post para divugação da parceria, uma carta extra para que os jovens realizem a inscrição e envio do vídeo para o planeta doc	**20/11**
Reunião com a Coordenação da Unidade de Educação Ambiental Da Secretaria de Educação do Amapá 20/11	Participação de escolas	Levantou-se que o tempo era restrito e por isso não conseguiram a adesão de escolas que normalmente se consegue com mobilizações da secretaria	Participação de duas escolas na Primavera X 2023	**20/11**

PRIMAVERA(X)

06

MOBILIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

MOBILIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

A mobilização para a Primavera X 2023 nas redes sociais começou um mês antes do início da gincana. Para a preparação para o lançamento da primeira missão trabalhamos com várias estratégias, como reels sobre edições anteriores, divulgação de eventos em que membros da LiveLab estariam e falariam sobre a Primavera X, lives explicativas sobre a edição e posts variados de divulgação.

As cartas das missões da Primavera X eram lançadas às segundas-feiras, do dia 18 de setembro ao dia 23 de outubro. Além dessas cartas, também foram enviadas duas outras cartas: uma com a Missão 6 em 1, para aqueles que chegaram mais tarde na gincana, e a Missão Extra, proposta em parceria com o Planetadoc. O envio dessas cartas foi feito através de nossa lista de mailing, de posts no Instagram e da comunidade da Primavera X do WhatsApp. Para cada um desses meios de divulgação utilizamos o melhor e mais acessível formato de publicação.

Exemplo de post de uma carta de missão.

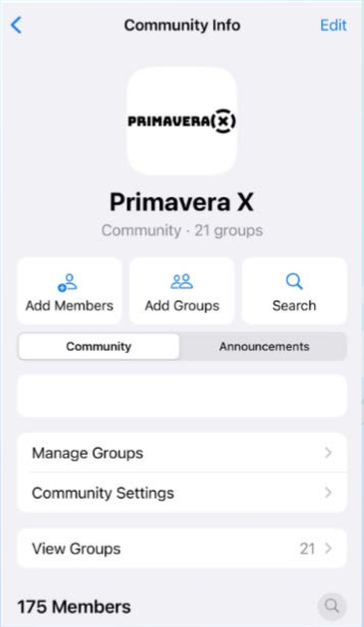
A partir do lançamento da primeira missão, da criação dos diários de bordo e da aproximação dos jogadores, nosso conteúdo tornou-se mais diversificado.
No entanto, ao longo de toda a preparação para a Primavera X e da realização dela, utilizamos múltiplas estratégias de comunicação com o objetivo de expandir o público e aproximar os jogadores. Uma de nossas estratégias mais essenciais de comunicação é a nossa linguagem nas redes, que busca ser fluida, explicativa e próxima da fala dos jovens. Além disso, ao nos comunicarmos nas redes sociais, sempre mantivemos nossa narrativa de comunicação, em que os membros da LiveLab são os tripulantes da nave mãe que enviam missões aos terráqueos. Dessa forma, mantemos os aspectos lúdicos e instigantes da gincana. Essa linguagem esteve presente em toda nossa comunicação: nas legendas das publicações, em nossas falas nos vídeos e lives e nos conteúdos dos emails.

Outra estratégia que realizamos com o objetivo de aproximar os participantes da Primavera X foi a realização de lives e chamadas de vídeo. Dessa forma, foi possível explicar a metodologia, trocar ideias, tirar dúvidas em tempo real com os jogadores e game masters. Essas lives e chamadas de vídeos foram divulgadas tanto em nossas redes, como Instagram, WhatsApp e email, quanto por parceiros da Primavera X. Elas, de forma geral, tiveram resultados positivos, uma vez que conseguimos interação e uma boa quantidade de pessoas conectadas ao vivo, além das que assistiram depois.

4 Lives

Por buscarmos uma comunicação o mais próxima e acessível possível aos jogadores, a comunidade da Primavera X no WhatsApp foi um importante meio de diálogo e divulgação, uma vez que essa é a rede social mais utilizada pelos brasileiros.

Nessa comunidade, estava presente o canal de anúncios, em que era possível o envio de conteúdo de divulgação da Primavera X e a criação de enquetes, e os grupos de WhatsApp das ligas para sua comunicação interna. Essa comunidade estava disponível através de um link para qualquer pessoa que entrasse no site da Primavera X. Ao longo da realização da gincana, tivemos entradas e saídas nessa comunidade, mas o grupo contou com cerca de 170 membros durante a Primavera X 2023.



Comunidade da Primavera X 2023 no WhatsApp.

Outro meio de conectar a Primavera X a diferentes públicos foi a utilização de listas de email. Através do email, enviamos o chamado para a Primavera X, o convite para as lives e as cartas das missões. Nossa comunidade de mailing foi construída a partir do formulário de inscrição do site e contou com mais de 150 endereços cadastrados.

Enviado com a mala direta
Esta cópia foi enviada para 1 destinatário. Saiba mais

Rufem os tambores
O momento mais esperado chegou! Agora é a hora do MUTIRÃO!
Todas as missões nos levaram até esse momento mágico de colocar a mão na massa para transformar as águas do seu território! No PDF anexado neste email você tem todas as informações necessárias para completar a missão.
Aqui na nave mãe já estamos animados para ver tudo o que vocês vão fazer, então não se esqueçam de fazer vários registros e postar tudo no diário de bordo.
E AINDA DÁ TEMPO DE PARTICIPAR! Mesmo se você ainda não tiver iniciado as missões, você pode jogar essa gincana. Para isso, comece se inscrevendo em: www.primaverax.org.br

Equipe LiveLab

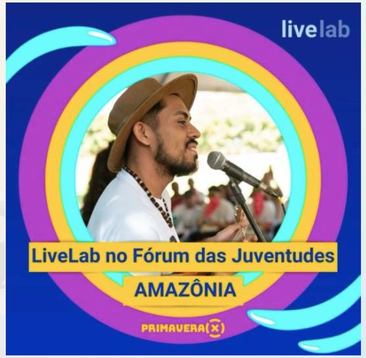
--
Cancelar inscrição

1 anexo • Anexos verificados pelo Gmail
MISSÃO 6 - O Mu...

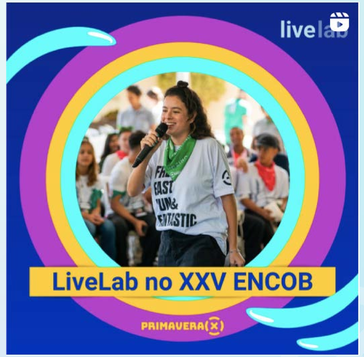
Email de Missão

Nossas principais estratégias de comunicação foram pensadas para a rede social Instagram, que é acessível e comum tanto ao público mais jovem, dos jogadores, quanto aos adultos, dos game masters. No Instagram, criamos publicações diversificadas com diferentes objetivos, formatos e estratégias.

- Presenças em eventos: durante a preparação e realização da Primavera X, membros da LiveLab estiveram presentes em diferentes eventos para, entre outras coisas, convidar as pessoas a conhecerem, divulgarem e participarem da Primavera X. Dessa forma, durante esses eventos fizemos a sua divulgação, a divulgação da nossa presença e gravamos vídeos sobre eles.

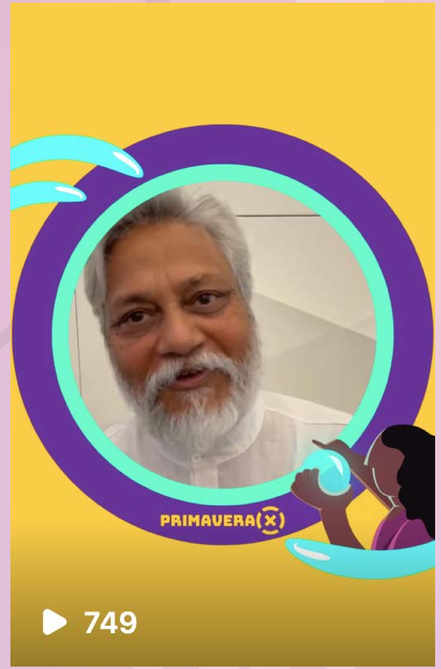


Fórum das Juventudes da Amazônia.

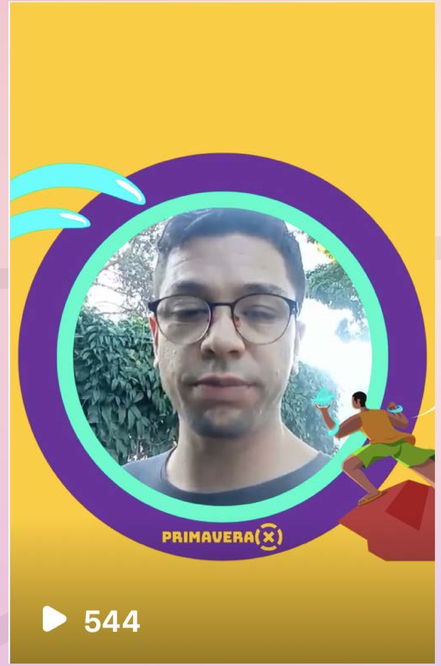


XXV ENCOB

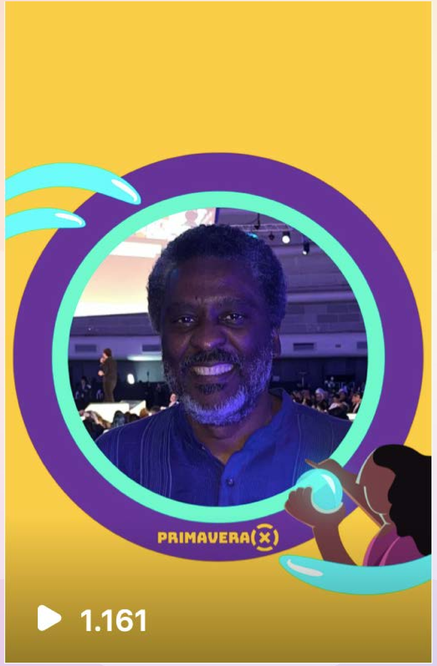
- Depoimentos de pessoas de referência: com a intenção de aproximar mais pessoas e dar credibilidade à gincana, veiculamos em nosso Instagram o depoimento de pessoas que participaram de edições anteriores da Primavera X, escoteiros e figuras notáveis da causa ambiental. Esse conteúdo foi propagado em formato de reels, o mais engajado formato dentro da rede social.



Dr. Rajendra Singh, conhecido como o Homem da Água da Índia. Vencedor do Prêmio da Água de Estocolmo.

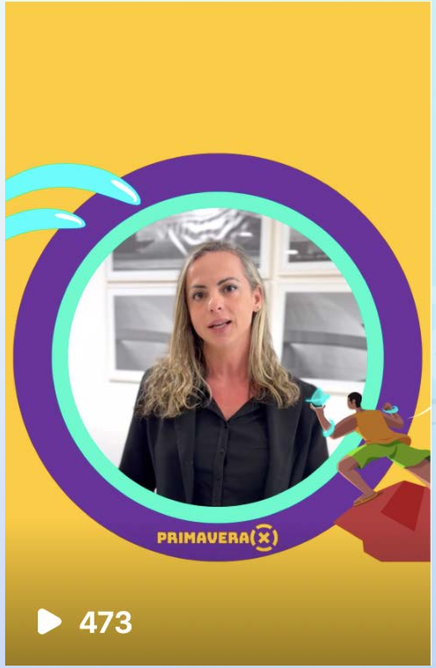


Diego Jim, educador e empreendedor social que participa da Primavera X desde 2018.



Edgard Gouveia, co-fundador da LiveLab.

Sâmmyla, game master da Primavera X 2019.



Renata Maranhão, da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico.

- Aproximação do jogador e a conta de Instagram da Jornada X: acreditamos que uma forma de engajar nosso público jogador, os aproximar e incentivar a realizar as ações e as divulgar é fazer com que esses jogadores se vejam na conta @jornadax. Para isso, várias de nossas publicações tinham os jovens jogadores como protagonistas.
- Repost dos diários de bordo: essa publicação, feita em carrossel, foi composta por fotos e vídeos, produzidos pelos próprios jovens, dispostos sobre o mapa do Brasil. Ela teve como objetivo aproximar os jogadores, divulgar suas ações, mostrar a Primavera X em movimento e apresentar a amplitude da gincana em vários estados do país.

Exemplo de repost de uma liga do município de Mantenópolis, no Espírito Santo.

- Depoimentos de jogadores: foram publicações em que participantes da Primavera X gravaram vídeos para serem divulgados em formato de reels. Nesses depoimentos, os jovens falavam sobre as ações realizadas por suas ligas, sobre sua experiência e o que mais gostaram de vivenciar na gincana.

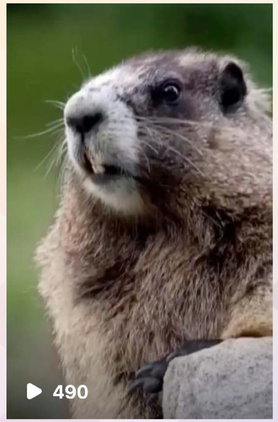
Reels com jogadores

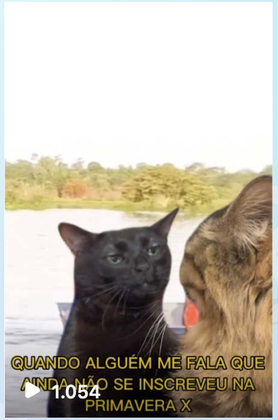
- Memes e trends: com o objetivo de criar posts que funcionem bem em meio a dinâmica das redes sociais e dialoguem com os jovens, nos utilizamos de memes e trends para divulgar a Primavera X, seus prazos e ações. Assim, nos mantivemos em sintonia com os conteúdos do momento e geramos um maior engajamento.

Trend de cartazes da com estilo Disney Pixar, em alta no mês de outubro.

Meme do filme Meninas Malvadas.

Trend sobre mim, em alta no mês de dezembro.





Outros memes e trends no formato reels.

- Parcerias: com a intenção de ampliar nosso público nas redes e fazer com que a Primavera X chegasse até novas pessoas, fizemos parcerias com outras organizações e influenciadores que divulgaram a Primavera X nos stories de suas contas ou fizeram vídeos em collab com a conta da Jornada X. Entre essas organizações estão Verdes Marias, Ashoka, Limpa Brasil e Planetadoc.

Post em collab com o Limpa Brasil.

Post em collab com o Verdes Marias.

Missão Extra da Primavera X em parceria com o Planetadoc.

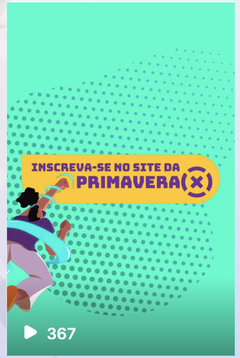
- Série sobre coleta seletiva e consumo consciente: seguindo a indicação da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) de incentivar a coleta seletiva, criamos uma série de vídeos sobre o descarte de resíduos e consumo consciente. Nessa série, veiculada em formato de reels no Instagram, abordamos temas como: produção de resíduos, consumo consciente, descarte de eletrônicos, recicláveis e orgânicos. A maior parte dos vídeos dessa série foi criada em parceria com a página de Instagram Verdes Marias, o que aumentou nosso alcance e levou a Primavera X para um novo público.

Post sobre produção de resíduos e consumo consciente.

Post sobre produção de resíduos e consumo consciente.

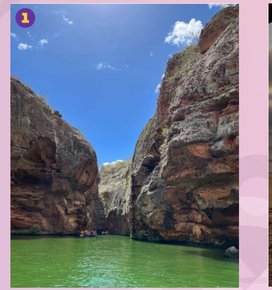
Post sobre produção de resíduos e consumo consciente.

- Posts instrucionais: além das publicações da cartas de cada missão, em que expomos metodologia e os passos a serem seguidos na Primavera X, também fizemos um post em formato reels para explicar a utilização do site e como preencher os formulários.

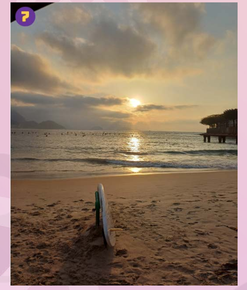


Reels explicativo de como preencher os formulários da Primavera X.

- Concurso de Fotografia da Primavera X: promovemos um concurso de fotografia com os objetivos de manter o engajamento de participantes que já tinham finalizado as missões da Primavera X, incentivar a criatividade dos jovens, promover a valorização das paisagens brasileiras e movimentar a página da Jornada X. Os resultados foram muito positivos em todos esses sentidos.



Primeiro post votação.



Segundo post de votação.

Terceiro post de votação.

- Estratégias para acessibilidade: para garantir que todas e todos tivessem acesso ao conteúdo da Primavera X, utilizamos dois principais recursos. O primeiro foi adicionar, em todos os vídeos das redes sociais, legendas que permitiam a comunicação com pessoas com deficiência auditiva. O outro, foi o emprego da ferramenta ALT text, do Instagram. Esse recurso permite que celulares configurados para as necessidades de pessoas com deficiência visual possam ter a descrição dos elementos visuais do post lida para o seu usuário.

- Convites constantes para participação: outra importante estratégia usada em nossa comunicação foi fazer o convite à participação na Primavera X em todos os posts de nossas redes sociais. Com isso, aproximamos pessoas que se interessam por diferentes tipos de conteúdo veiculados pela página da Jornada X e também mantemos a Primavera X sempre aberta para novos participantes.

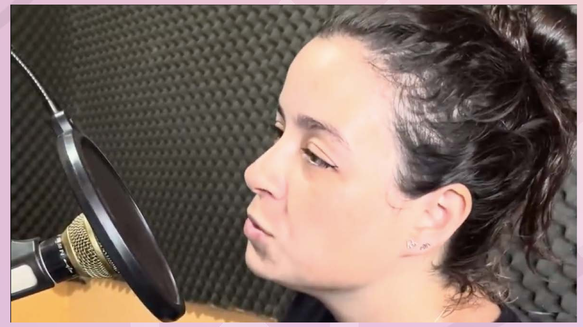
PRIMAVERA(X)

07

DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS

DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS

A Primavera X também foi divulgada em portais jornalísticos, páginas institucionais e na rádio. Essa divulgação foi feita a partir do nosso contato, tanto por meio do envio de releases e da realização de um follow up, quanto pelo contato presencial ou por telefone com veículos de mídia.



Entrevista em uma rádio local em Areias - SP.

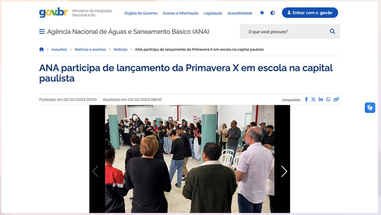
Lançamento da Primavera X no portal ComVC.

Lançamento da Primavera X no portal da ANA

Lançamento da Primavera X no portal MT Agora.

Primavera X no portal O Eco.

Primavera X no portal Meus Bichos.



Lançamento da Primavera X no portal da ANA

Lançamento da Primavera X no portal Sistema Província.

Primavera X na página de Instagram Ucá Notícias.

Primavera X – Facebook da Prefeitura de Areias - SP.

PRIMAVERA(X)

08

LIGAS PELO BRASIL

LIGAS PELO BRASIL

Ao longo das últimas edições da Primavera X mais de 200 ligas em mais de 300 cidades pelo Brasil floresceram para a proteção e cuidado com as águas de seu território, mobilizando diferentes atores locais para embarcar nessa jornada marcada pelo protagonismo juvenil e aprendizados pessoais e coletivos.

Em 2023, 27 ligas atuaram em 19 municípios de 9 estados brasileiros. Os jogadores abraçaram o desafio de reconhecer seus superpoderes, escolher junto de seus amigos a microbacia mais próxima, descobrir suas histórias, identificar suas maravilhas e as problemáticas que dificultam sua preservação. Reunir informações sobre nascentes, córregos, riachos, canais, açudes, rios e bacias hidrográficas foi um verdadeiro mergulho que ajudou agentes X e Game Masters a elencar formas de solucionar os desafios encontrados e partir em busca de aliados para colocar em prática suas ações.

Ao longo das 6 missões, o diário de bordo foi o principal canal de comunicação das ligas com sua rede. Neste perfil virtual, os registros de cada ação eram compartilhados e desenhavam a narrativa de cada equipe no jogo, inspirando também outros times a participar. Dessa forma, as ligas criaram suas campanhas presenciais e online para mobilizar o máximo de pessoas e recursos, convocando toda a sociedade para a realização dos mutirões comunitários, o ápice da Primavera X.

DEPOIMENTOS DAS LIGAS

"Essa ação é muito importante, porque eu não sabia que a situação do rio da comunidade que eu moro era tão ruim" | ***Danilo Cordeiro, Liga Salve a Bacia do Rio Beberibe.***

"Não tinha ideia da dimensão da sujeira existente no rio." | ***Laert Augusto, Liga Salve a Bacia do Rio Beberibe***

"O rio altamente poluído principalmente pelos produtos descartados pelos feirantes, então essa ação é importante para as pessoas verem e tentar minimizar" | ***Isabel De Farias, Liga Salve a Bacia do Rio Beberibe***

"A Jornada é incrível! Cada missão nos trouxe mais perto do MUTIRÃO e de ajudar a comunidade" | ***Maria Victória, Liga X Falcão***

"Na nossa comunidade percebemos que existe muita carência e que para que haja um efeito de impacto real seria necessário recursos e ações a médio e longo prazo com parcerias com a prefeitura, associação de bairros, ongs, entre outros" | ***Liga Salve a Bacia do Rio Beberibe***

"Participei do mutirão de plantio das árvores às margens do Córrego Mato Grosso, e percebi a empolgação de todos os envolvidos. Eles conseguiram colocar em prática tudo o que eles aprenderam durante todas as etapas da gincana." | ***Luciana Lopes Faria, X Liga Flor do Pequi***

PRIMAVERA(X)

09

RESULTADOS

AS AÇÕES DA PRIMAVERA X 2023

Ao longo dos 3 meses de sua realização, chegaram a 9 estados brasileiros pela ação protagonista de crianças, adolescentes, jovens e adultos articulados em 27 ligas espalhadas por 19 municípios.

Macapá - **Amapá**

Uruçuca - **Bahia**

Fortaleza, Itapajé, Itapipoca, Paracuru - **Ceará**

Mantenópolis e Santa Teresa - **Espírito Santo**

Pontes e Lacerda - **Mato Grosso**

Pompéu - **Minas Gerais**

Abreu e Lima, Recife - **Pernambuco**

Resende - **Rio de Janeiro**

Areias - **São Paulo**

Araçoiaba da Serra - **São Paulo**

Cabreúva - **São Paulo**

Limeira - **São Paulo**

Ribeirão Grande - **São Paulo**

São Paulo - **São Paulo**

600 JOGADORES
27 GAME MASTERS

+600 jovens em ações presenciais

+500 pessoas online em lives e encontros de mobilização

+200 pessoas inscritas na comunidade da Primavera X

PARCERIAS - diretoria sul 3, Comitê de bacia do Rio Paraíba do Sul, Verdes Marias, Limpa Brasil, Associação Arcos, REJUV, Planeta.doc, Instituto Peter Pan, Universidade Federal do Ceará, Crede 2 Itapipoca, Escoteiros do Brasil, Secretaria de Educação do Estado do Amapá.

PARCERIA CONSOLIDADAS AO LONGO DA PRIMAVERA X EDIÇÃO 2023:

- Universidade Federal do Ceará
- Comitê de Bacia do Rio Paraíba do Sul
- Secretarias Estaduais de Educação - Amapá, Ceará, São Paulo, Pernambuco
- Crede Itapipoca
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente do Município de Areias
- Instituto Peter Pan
- Associação Arcos
- Planeta.doc
- Limpa Brasil
- Verdes Marias
- Expedição do Nascentes do Paraíba
- Rede de Juventudes - REJUV
- Escoteiros do Brasil

MISSÃO 1 - A LIGA | 18/09 - 24/09

Tem como objetivo que os jogadores encontrem um grupo de pessoas que queiram participar da Primavera X e formem uma liga em que vão cumprir, juntos, as próximas missões. Para concluir essa missão os jogadores também criaram uma página em rede social, o diário de bordo, e enviaram para nós uma foto da liga reunida.

- **Foram criadas 27 ligas.**
- **Foram, no total, 322 pessoas mobilizadas em ligas.**

As ligas são de 9 diferentes estados do país:

- Minas Gerais
- Espírito Santo
- Ceará
- São Paulo
- Bahia
- Rio de Janeiro
- Mato Grosso
- Pernambuco
- Amapá

Confira alguns dos diários de bordo:

- Liga Ecotembianos
- Liga Falcão
- Liga Ipê
- Liga Salve a Microbacia do Rio Beberibe

MISSÃO 2 - A MICROBACIA | 25/09 - 01/10

Nessa missão, os jogadores identificaram a microbacia que pretendiam transformar e pesquisaram sobre ela. Para isso, foram visitadas áreas de mangue, áreas de proteção ambiental, quilombos, comunidades pesqueiras e corpos hídricos em áreas urbanas. Para completar essa missão, as ligas nos enviaram informações sobre a microbacia escolhida, como seu nome, seus desafios e sua importância.

As microbacias escolhidas foram:

- Córrego Salobro, Pompéu - MG.
- Córrego do Mato Grosso, Pompéu - MG.
- Bacia do Rio Cocó, Fortaleza - CE.
- Riacho das Almas, Itapipoca - CE
- Riacho Doce, Paracuru - CE
- Riacho Pancadinha, Uruçuca - BA.
- Bacia Hidrográfica São Mateus, Mantenópolis - ES.
- Microbacia do Ribeirão Vermelho, Areias - SP.
- Córrego Boa Vista, Ribeirão Grande - SP.
- Rio Piraí, Itu - SP.
- Córrego do Sapateiro, São Paulo - SP.
- Açude de Apipucos, Recife - PE.
- Rio Beberibe, Recife - PE.
- Ribeirão Tatu, Limeira - SP.

MISSÃO 3 - A REDE | 02/10 - 08/10

Nesse momento, os jogadores devem buscar a ajuda dos mais diversos especialistas na microbacia escolhida para ajudarem a liga a conhecer mais o espaço em questão e aprender a solucionar seus desafios. Esses especialistas podem ser professoras, cientistas, fazendeiros, ongs, mateiros, pajés, entre outros.

Foram mobilizados:

- Professores
- Grêmios Estudantis
- Cientistas
- Avôs e avós
- ONGs
- Associações de moradores
- Artistas
- Ativistas Ambientais
- Moradores antigos da comunidade
- Técnicos de Secretarias Municipais de Meio Ambiente
- Empresas privadas com atuação no território

MISSÃO 4 - A SOLUÇÃO | 09/10 - 15/10

É o momento de descobrir o que a microbacia escolhida precisa, o que vão fazer para transformar o território.

Foram escolhidas as seguintes ações:

- Limpeza de margens
- Limpeza das águas
- Recolhimento de resíduos eletrônicos
- Recolhimento de resíduos plásticos
- Trilhas
- Passeata de sensibilização pela comunidade
- Criação de vídeo sobre a microbacia
- Plantio de mudas
- Conscientização da população sobre a poluição e descarte de resíduos
- Utilização de materiais recicláveis para criação de jogos educativos.
- Pedido assinado para a proteção de microbacia
- Oficina educativa

MISSÃO 5 - A CAMPANHA | 16/10 - 22/10

Durante essa missão, a liga deve encontrar formas de divulgar suas ações e trazer mais pessoas para participarem do mutirão.

Em Fortaleza-Ceará, como exemplo, a X-Liga Falcão preparou uma campanha, em parceria com o projeto Petambiental da Universidade Federal do Ceará e Instituto Peter Pan para coleta de lixo eletrônico, baterias, pilhas e plástico com o intuito de fazer o descarte adequado desses materiais.

Em Pompéu-MG, a X-Liga Ipê divulgou a campanha do mutirão comunitário, convidando a população a participar. A liga também promoveu um plantio de mudas nativas da região nas áreas desmatadas do córrego Salobro. Nesse mesmo município, a X-liga Flor do Pequi realizou um episódio de um podcast para conscientização da população sobre a preservação das águas e os desafios encontrados por eles como ferramenta de mobilização para seu mutirão: um plantio de mudas às margens do córrego Mato Grosso, em parceria com uma empresa privada.

MISSÃO 6 - O MUTIRÃO | 23/10 - 05/11

É o momento de mobilização, de colocar a mão na massa, para realizar coletivamente a ação de transformação da microbacia.

- Os mutirões ocorreram entre outubro e dezembro.
- Mais de 350 pessoas participaram das ações.

Foram realizados:

- Plantio de árvores.
- Recolhimento de resíduos.
- Conscientização sobre descarte de resíduos.
- Limpeza da microbacia.
- Caminhada ecológica.
- Divulgação dos desafios da microbacia nas redes sociais.
- Passeata em defesa da microbacia.

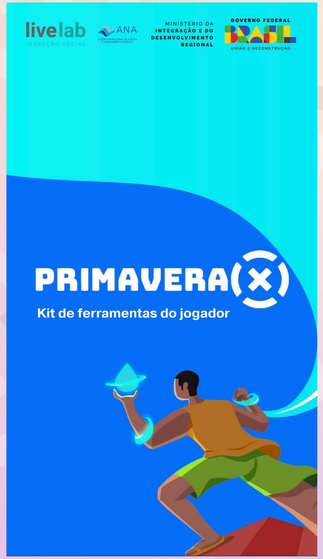
AGRADECIMENTOS

Agradecemos todos os parceiros e parceiras que somaram com a Livelab na construção da Primavera X 2023, em especial à Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico - ANA por possibilitar, através de seu apoio institucional, que a iniciativa tivesse maior capilaridade e conseguisse chegar até diferentes territórios, comunidades e organizações comunitárias. Frisamos a importância da parceria entre ONGs, sociedade civil organizada e poder público na construção de uma educação mais democrática e um meio ambiente saudável capaz de fortalecer ações de engajamento socioambiental protagonizados por adolescentes e jovens. Dessa forma, nossos agradecimentos se estendem aos estudantes, professores, educadores ambientais, grêmios estudantis, técnicos de secretarias de educação e meio ambiente, escoteiros, mobilizadores comunitários de ONGs e coletivos que atuaram como jogadores, Game Masters e aliados nessa jornada e fizeram florescer transformações significativas em seus territórios.

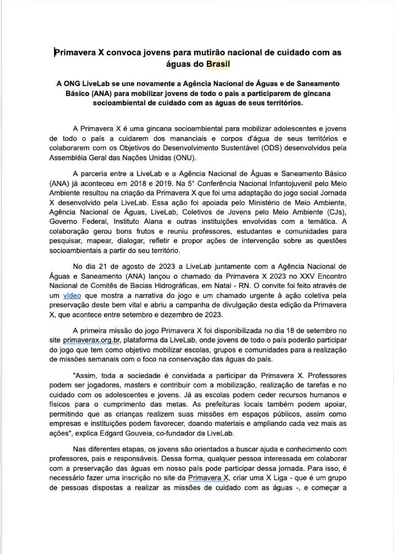
ANEXO

MATERIAIS PRODUZIDOS

Kit Institucional



Kit Jogador



Primavera X convoca jovens para mutirão nacional de cuidado com as águas do Brasil

A ONG LiveLab se une novamente a Agência Nacional de Águas e de Saneamento Básico (ANA) para mobilizar jovens de todo o país a participarem de gincana socioambiental de cuidado com as águas de seus territórios.

A Primavera X é uma gincana socioambiental para mobilizar adolescentes e jovens de todo o país a cuidarem dos mananciais e corpos d'água de seus territórios e colaborarem com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) desenvolvidos pela Assembléia Geral das Nações Unidas (ONU).

A parceria entre a LiveLab e a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) já aconteceu em 2018 e 2019. Na 5ª Conferência Nacional Infantojuvenil pelo Meio Ambiente resultou na criação da Primavera X que foi uma adaptação do jogo social Jornada X desenvolvido pela LiveLab. Essa ação foi apoiada pelo Ministério de Meio Ambiente, Agência Nacional de Águas, LiveLab, Coletivos de Jovens pelo Meio Ambiente (CJs), Governo Federal, Instituto Alana e outras instituições envolvidas com a temática. A colaboração gerou bons frutos e reuniu professores, estudantes e comunidades para pesquisar, mapear, dialogar, refletir e propor ações de intervenção sobre as questões socioambientais a partir do seu território.

No dia 21 de agosto de 2023 a LiveLab juntamente com a Agência Nacional de Águas e Saneamento (ANA) lançou o chamado da Primavera X 2023 no XXV Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas, em Natal - RN. O convite foi feito através de um vídeo que mostra a narrativa do jogo e um chamado urgente à ação coletiva pela preservação deste bem vital e abriu a campanha de divulgação desta edição da Primavera X, que acontece entre setembro e dezembro de 2023.

A primeira missão do jogo Primavera X foi disponibilizada no dia 18 de setembro no site primaveraxx.org.br, plataforma da LiveLab, onde jovens de todo o país poderão participar do jogo que tem como objetivo mobilizar escolas, grupos e comunidades para a realização de missões semanais com o foco na conservação das águas do país.

"Assim, toda a sociedade é convidada a participar da Primavera X. Professores podem ser jogadores, masters e contribuir com a mobilização, realização de tarefas e no cuidado com os adolescentes e jovens. Já as escolas podem ceder recursos humanos e físicos para o cumprimento das metas. As prefeituras locais também podem apoiar, permitindo que as crianças realizem suas missões em espaços públicos, assim como empresas e instituições podem favorecer, doando materiais e ampliando cada vez mais as ações", explica Edgard Gouveia, co-fundador da LiveLab.

Nas diferentes etapas, os jovens são orientados a buscar ajuda e conhecimento com professores, pais e responsáveis. Dessa forma, qualquer pessoa interessada em colaborar com a preservação das águas em nosso país pode participar dessa jornada. Para isso, é necessário fazer uma inscrição no site da Primavera X, criar uma X Liga - que é um grupo de pessoas dispostas a realizar as missões de cuidado com as águas -, e começar a

Release

FAQ