

FOLHA DE S.PAULO



CORONAVÍRUS ([HTTPS://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/COTIDIANO/CORONAVIRUS/](https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/coronavirus/))

DIAS MELHORES ([HTTPS://WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR/DIAS-MELHORES/](https://www1.folha.uol.com.br/dias-melhores/))

Gincana online mobiliza 10 milhões de jovens para combater a fome na pandemia

Desafio 10x10 quer alimentar, em um mês, 10 milhões de famílias em vulnerabilidade

19.jun.2020 às 16h08

SÃO PAULO A partir desta segunda-feira (22), uma gincana nacional pretende engajar 10 milhões de jovens numa arrecadação de doações capaz de alimentar 10 milhões de famílias impactadas pela crise da Covid-19.

Este é o principal objetivo do Desafio 10x10, idealizado pelo urbanista e premiado especialista em jogos cooperativos transformadores Edgard Gouveia Júnior e apoiado por ONGs, artistas, influenciadores e líderes religiosos e da iniciativa privada.

O desafio vai durar 30 dias e transformar a internet brasileira em uma grande gincana virtual tendo a juventude como protagonista.



Desafio 10x10: iniciativa quer mobilizar 10 milhões de jovens para alimentar 10 milhões de famílias vulneráveis - Divulgação

“Artistas, esportistas e outras celebridades participarão da gincana mobilizando suas respectivas bases de fãs para doar. Será uma grande mobilização pelo Brasil, usando o que os brasileiros têm de melhor: sua criatividade e capacidade de entrega em favor do próximo”, diz o idealizador Edgard Gouveia.

“Vamos engajar a sociedade em uma 'coopetição', que é uma mistura de cooperação e competição. É a nação inteira mostrando que brasileiro cuida de brasileiro”, completa.

COMO FUNCIONA

O Desafio 10x10 vai mobilizar a sociedade por meio da Onda Jovem os brasileiros nascidos entre 1995 e os anos 2000 —que já somam 30 milhões.

Pesquisas mostram que este é um grupo muito ativo e com grande capacidade de influenciar a sociedade. Um exemplo recente do poder de influência desta geração é a mobilização contra as mudanças climáticas promovida pela ativista Greta Thunberg, de 17 anos.

A partir do desafio, a Onda Jovem vai se mobilizar para arrecadar fundos e desafiar mais pessoas para entrarem na coopetição contra a fome e a desigualdade por meio das redes sociais.

Para ajudar neste esforço, celebridades, artistas, gamers, esportistas, religiosos, organizações e empresas também vão engajar suas redes de fãs, clientes e apoiadores nesta gincana pelo bem.

Na primeira semana, alguns dos maiores gamers e youtubers do Brasil vão mobilizar seus seguidores e fãs para contribuir e divulgar a iniciativa. Entre eles estão Bruno Playhard e Pedro Gelli, que somam juntos 14 milhões de seguidores em suas redes sociais.

A base da gincana será a plataforma online (<https://desafio10x10.com.br/>). É nela que os apoiadores desfiarão suas bases de fãs, amigos e parentes, a partir das paixões que movem todos os brasileiros, como música, esportes e games.

O desafio é simples: doe e traga pelo menos dez novas pessoas de suas respectivas redes. O resultado da arrecadação será exibido em tempo real na plataforma.

Os recursos arrecadados pela gincana do Desafio 10x10 serão convertidos integralmente em cestas básicas digitais, a serem distribuídas durante três meses para as famílias cadastradas pela iniciativa.

As cestas possibilitam a compra de alimentos e produtos de limpeza, além de funcionarem também como instrumento de fortalecimento do comércio local nas comunidades.

Os fundos serão geridos pela Doare, plataforma especializada em arrecadação de doações online, e distribuídos às famílias beneficiadas pelas ONGs Gerando Falcões, Cufa (Central Única das Favelas) e ChildFund.

Além dessas entidades, toda a distribuição e logística do vale-alimentação será feita em parceria com o **UniãoBR**, movimento de amparo às comunidades (<https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2020/05/engajamento-cai-e-aumenta-a-pressao-por-doacoes-nas-periferias.shtml>) impactadas pela crise presente em 20 estados brasileiros.

sua assinatura vale muito

Mais de 180 reportagens e análises publicadas a cada dia. Um time com mais de 200 colunistas e blogueiros. Um jornalismo profissional que fiscaliza o poder público, veicula notícias proveitosas e inspiradoras, faz contraponto à intolerância das redes sociais e traça uma linha clara entre verdade e mentira. Quanto custa ajudar a produzir esse conteúdo?

ASSINE POR R\$ 1,90 NO 1º MÊS (<HTTPS://ASSINATURAS.FOLHA.COM.BR/420733>)

ENDEREÇO DA PÁGINA

<https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2020/06/gincana-online-mobiliza-10-milhoes-de-jovens-para-combater-a-fome-na-pandemia.shtml>

notícias da folha no seu email

Recomendadas para você

(<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2024/03/medico-de-35-anos-e-morto-na-zorte-norte-de-sp-em-suposto-golpe-do-amor.shtml>)

Médico de 35 anos é morto na zona norte de SP em suposto 'golpe do amor'

(<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2024/03/medico-de-35-anos-e-morto-na-zorte-norte-de-sp-em-suposto-golpe-do-amor.shtml>)

(<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/redesocial/2024/03/me-arruma-um-marido-brasileiro-e-rico-brinca-sofia-vergara.shtml>)

COLUNAS E BLOGS