



Desafio 10x10: gincana quer mobilizar jovens para combater a fome no Brasil durante a pandemia de COVID-19

Até dia 22 de julho, o Desafio 10x10 vai transformar a internet brasileira em uma grande gincana virtual tendo a juventude como protagonista

REDAÇÃO - JORNALISMO@PORTALAMAZONIA.COM

10/07/2020 16:30 | Atualizado 10/07/2020 16:50



Uma gincana nacional vai engajar 10 milhões de jovens na arrecadação de fundos necessários para alimentar 10 milhões de famílias, que estão sofrendo mais pesadamente as consequências da crise econômica causada pela pandemia do Covid-19. Este é o principal objetivo do Desafio 10x10, idealizado pelo urbanista e premiado especialista em jogos cooperativos transformadores Edgard Gouveia Júnior e apoiado por ONGs, artistas, influenciadores e líderes religiosos e da iniciativa privada.

Até dia 22 de julho, o Desafio 10x10 vai transformar a internet brasileira em uma grande gincana virtual tendo a juventude como protagonista. "Artistas, esportistas e outras celebridades participarão da gincana mobilizando suas respectivas bases de fãs na gincana de arrecadação. Será uma grande movimentação em favor do Brasil, usando o que os brasileiros têm de melhor, ou seja, sua criatividade e capacidade de entrega em favor do próximo", diz Edgard Gouveia. "Vamos engajar a sociedade em uma coopetição, que é uma mistura de cooperação e competição, entre as diferentes comunidades virtuais de fãs e torcedores das personalidades envolvidas, mas também vamos trazer funcionários, suas famílias e amigos das empresas e organizações que estão aderindo ao Desafio, além da população em geral. É a nação inteira mostrando que brasileiro cuida de brasileiro e de todo mundo que precisa."





Os recursos arrecadados pela gincana do Desafio 10x10 serão convertidos integralmente em cestas básicas digitais que serão distribuídas durante três meses para as famílias cadastradas pela iniciativa. As cestas possibilitarão a compra de produtos alimentícios e de limpeza e funcionarão, ainda, como instrumento de fortalecimento do comércio local nas comunidades. Os fundos serão geridos pela Doare, plataforma especializada em arrecadação de doações online, e distribuídos às famílias beneficiadas pelas ONGs CUFA (Central Única das Favelas), ChildFund e Gerando Falcões.

O Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas (WFP), maior agência humanitária do mundo, por meio do Centro de Excelência contra a Fome Brasil, atuará na coordenação de mobilização de atores, e na coordenação de ações de logística de organizações parceiras, dentre outras ações. Juntas as quatro instituições membros do conselho de governança da campanha têm presença nacional direta, ou por meio de parceiros, chegando até a comunidades de baixa renda, incluindo quilombolas, indígenas e ribeirinhos.

O Desafio 10x10 surge para enfrentar a realidade da fome e da desigualdade, vivida por milhões de famílias e piorada pela eclosão do novo coronavírus. "A pandemia vai intensificar uma situação de empobrecimento que já vinha sendo observada. Os mais vulneráveis serão afetados de maneira devastadora, com os efeitos da desigualdade sendo intensificados e potencialmente gerando uma grave crise social", diz Edgard. "O sociólogo Betinho já dizia que quem tem fome, tem pressa. É este sentido de urgência que nos fez criar e lançar o Desafio 10x10".

Como funciona

O Desafio 10x10 vai mobilizar a sociedade por meio da Onda Jovem, o engajamento da Geração Z, os jovens nascidos entre 1995 e 2000 e que, no Brasil, chegam a 30 milhões. Diversas pesquisas mostram que este é um grupo muito ativo e com grande capacidade de influenciar a sociedade. Um exemplo recente, e bem conhecido do poder de influência desta geração, é a mobilização contra as mudanças climáticas promovida pela adolescente Greta Thunberg.

A partir do Desafio 10x10, a Onda Jovem vai se mobilizar para arrecadar fundos e desafiar mais pessoas para entrarem na coopetição contra a fome e a desigualdade, por meio das redes sociais e outros meios virtuais. Para ajudar neste esforço, celebridades, artistas, gamers, esportistas, religiosos, organizações e empresas também vão engajar suas redes de fãs, clientes e apoiadores nesta gincana pelo bem.

A base da gincana será a plataforma <https://desafio10x10.com.br/>. É nela que os apoiadores estarão desafiando suas bases de fãs, amigos e parentes, a partir das paixões que movem todos os brasileiros, como a música, esportes e games. O resultado da arrecadação será exibido em tempo real na plataforma, aumentando o sentimento de coopetição.

Quem participa

O Desafio 10x10 é apartidário. A mobilização e participação voluntárias de articuladores e instituições são fundamentais para o sucesso deste jogo.

A Fundação Rede Amazônica é uma das apoiadoras da campanha que irá beneficiar a região norte.



TÓPICOS:

Cidades / Desafio 10x10 / Desafio / Gincana / Pandemia / Covid-19 / Coronavirus

COMENTÁRIOS:

Nenhum comentário feito ainda. Seja o primeiro a enviar um comentário



Visitante
Sexta, 12 Abril 2024

Deixe o seu comentário..

Nome

E-mail

☐ Ao enviar seu comentário, você concorda com os **termos de uso dos comentários**.

Envie seu comentário



► Live



MAIS LIDAS Hoje



Projeto aponta igarapés e trechos da orla com melhor índice de qualidade da água em Manaus

A cada 3 meses, o barco percorre esses pontos para a coleta de amostras e analisar 161 parâmetros relacionados à qualidade da água.



Líder Yanomami pede que papa Francisco ajude Lula a salvar seu povo

Através de Projeto de Lei, Boa Vista pode receber título de capital nacional da paçoca de carne

Primeira licença ambiental para exploração de potássio no Amazonas é liberada pelo Governo



© 2001-2020 Portal Amazônia. Todos os direitos reservados. Desenvolvido por *Cattive*

[Aviso Legal](#) [Privacidade](#)

