









HOME CAPA VAREJISTA DEFESA DO SETOR GESTÃO E OPERAÇÃO INOVAÇÃO NOTÍCIAS OUTLETS PALAVRA DO PRESIDENTE

MAI/JUN 2020 - EDIÇÃO 229 ANO 33 - **VER EDIÇÃO COMPLETA**

NOTÍCIAS

Abrasce apoia o 'Desafio 10×10' para alimentar 10 milhões de famílias

22 de junho de 2020 | por Raphael Freire









A Abrasce acredita que, em momentos difíceis como o que estamos passando, a solidariedade e união entre pessoas e empresas ajudam a enfrentar a realidade da fome e da desigualdade, vivida por milhões de famílias e piorada pela eclosão do novo Coronavírus.

Por isso, estamos participando e apoiando a divulgação do 'Desafio 10×10', uma gincana que pretende arrecadar fundos necessários para alimentar 10 milhões de famílias que estão sofrendo mais pesadamente as consequências da crise econômica causada pela pandemia do COVID-19.



Peça de divulgação do 'Desafio 10×10'

Para a Abrasce, os shoppings de todo Brasil são agentes transformadores da sociedade e têm um papel fundamental a desenvolver no combate às diferenças. Ao apoiar a campanha, os shoppings também colaboram com o desenvolvimento do País e evidenciam ainda mais sua preocupação com um país melhor e igual para todos.

"O apoio da Abrasce reforça a atuação da entidade com relação à sustentabilidade, um dos nossos pilares estratégicos, e evidencia o papel transformador dos shoppings, que têm grande impacto social, econômico e ambiental no município que estão inseridos", comenta Gabriella Oliveira, gerente de Planejamento e Operações da Abrasce.

1 of 3 4/12/2024, 2:29 PM

O 'Desafio 10×10' vai durar 30 dias e transformar a internet brasileira em uma grande gincana virtual. "Vamos engajar a sociedade em uma coopetição, que é uma mistura de cooperação e competição, entre as diferentes comunidades virtuais de fãs e torcedores das celebridades envolvidas, mas também vamos trazer funcionários, suas famílias e amigos das empresas e organizações que estão aderindo ao Desafio, além das pessoas em geral. É a nação inteira mostrando que brasileiro cuida de brasileiro", diz Edgard Gouveia, idealizador da iniciativa.



<u>Clique aqui</u> para saber como participar do desafio e baixar algumas peças de divulgação que podem ser usadas nas suas redes sociais.

Mais informações

Plataforma Desafio 10×10

Instagram: odesafio_l0x10 #Desafiol0x10

Facebook: facebook.com/desafio10x10

Além do 'Desafio 10×10', a Abrasce também está apoiando as campanhas '<u>Tudo de</u> <u>Máscara</u>' e '<u>#MascaraSalva</u>' durante a pandemia. Conheça também algumas <u>ações</u> <u>de solidariedade</u> que os shoppings estão realizando neste período.

	GOSTOU?	COMPARTILHE:	Ħ	¥	Q	in	
0 comentário	s				Clas	sificar por	Mais antigos
Adi	cione um comentár	io					
Plugin de comentários do Facebook							

TODAS_NOTÍCIAS DA CATEGORIA

2 of 3 4/12/2024, 2:29 PM



ParkShopping Mogi Mirim é o primeiro shopping da cidade leia mais +



Presidente da Abras Conselho de Desenv

leia mais +

CARREGAR MAIS NOTÍCIAS





BAIXAR EDIÇÃO COMPLETA >

NOVA EDIÇÃO DA
REVISTA
EDIÇÕES ANTERIORES

ACESSE SITE ABRASCE

Conselho Editorial
GLAUCO HUMAI
GABRIELLA OLIVEIRA

Projeto Gráfico

MARIANA ALVES

Presidente GLAUCO HUMAI

Diretora de Planejamento Estratégico e Operações GABRIELLA OLIVEIRA

Conteúdo

BASSANEZE COMUNICA

Contato Comercial

novosnegocios@abrasce.com.br | 11 3506-8300

ANUNCIE NA REVISTA

Endereço: Rua Castilho, 392 - 19 andar - Brooklin Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04568-010 | Contato: <u>+55 11 3506-8300</u> | contato@abrasce.com.br

ABRASCE © 2020. Permitida a reprodução de matéria publicada, desde que citada a fonte. Registro Civil de Pessoas Jurídicas. Livro B-3, sob o número 2904. Nota: as declarações substanciadas em artigos assinados não são de responsabilidade da Abrasce.

Desenvolvido por: <u>mufasa</u>

3 of 3