

HOME AUTOMOBISLISMO ▾ CULTURA ▾ DICAS ▾ ENTRETENIMENTO ▾ ESPAÇO GOSPEL ▾

ESPORTES ▾ PET ▾ ROCK IN RIO THE TOWN SHOWS TURISMO

QUEM SOMOS- FALE CONOSCO



Dicas Musica Serviços Últimas Notícias

Desafio 10×10: Karol Conka, Wanessa Camargo e muitos outros artistas entram em gincana nacional de combate à

Pesquisar



YOUTUBE: Amigos colocam o público para gritar, cantar e pular no Allianz Parque



ÚLTIMAS POSTAGENS

Júnior Lima celebra seu

HOME AUTOMOBISLISMO ▾ CULTURA ▾ DICAS ▾ ENTRETENIMENTO ▾ ESPAÇO GOSPEL ▾

ESPORTES ▾ PET ▾ ROCK IN RIO THE TOWN SHOWS TURISMO

QUEM SOMOS- FALE CONOSCO



Foto Divulgação Agência Lema

Uma
gincana
virtual
está

apresentar sua nova turnê
‘Histórias em Canções – 50
anos’ no “Espaço Hall”

Evidências do Amor: Longa
inspira versão exclusiva e
primeiro videoclipe de música
interpretada por Chitãozinho
& Xororó

Fábio Porchat e Sandy em
comédia romântica, Caça-
Fantasmas com Paul Rudd
em IMAX: as principais
novidades da UCI

Em live com o streamer
Coringa, Sílvia Abravanel e a
dupla Gustavo Moura &
Rafael alçam audiência de 45
mil pessoas simultaneamente

LULU SANTOS – Traz o show
BARÍTONO ao QUALISTAGE
Dia 13 de Abril

Sandy vai levar todo seu
romantismo para o
Qualistage no 12 de abril

7 mitos e verdades sobre
intercâmbio

Festa do Peão de Barretos
confirma show de Edson &
Hudson

Roberta Miranda grava DVD
no Villa Country com a
presença de Luísa Sonza e
Gustavo Mioto

movimentando a internet com o objetivo de **engajar 10 milhões de jovens na arrecadação de fundos necessários para alimentar 10 milhões de famílias**, que estão sofrendo mais pesadamente as consequências da crise econômica causada pela pandemia do Covid-19. O **Desafio 10x10**, **idealizado pelo urbanista** e premiado especialista em jogos cooperativos transformadores **Edgard Gouveia Júnior** é apoiado por ONGs, artistas, influenciadores, líderes religiosos e da iniciativa privada.

Nos últimos dias, **Bruno Playhard, Gelli Clash, Regina Casé, Cláudia Raia, Jarbas Homem de Mello, Sérgio Marone, Letrux, Sandra de Sá, Kondzilla e Francisco, El Hombre** movimentaram suas redes convidando a sociedade a participar da brincadeira, que ganha força daqui para frente com o engajamento de **Karol Conka, Wanessa Camargo, Sabrina Parlatore, Mouhamed Harfouch, Clube do Balanço, Edgar e Orquestra Brasileira de Música Jamaicana (OBMJ), Kdu dos Anjos, Giovanna Grigio e Magá Moura**, dentre outros. Todos eles estão comprometidos com a missão de trazer mais pessoas envolvidas na arrecadação histórica

[HOME](#) [AUTOMOBISLISMO](#) [CULTURA](#) [DICAS](#) [ENTRETENIMENTO](#) [ESPAÇO GOSPEL](#)[ESPORTES](#) [PET](#) [ROCK IN RIO](#) [THE TOWN](#) [SHOWS](#) [TURISMO](#)[QUEM SOMOS- FALE CONOSCO](#)

5

“A coopetição, mistura de cooperação e competição, usa o que os brasileiros têm de melhor, ou seja, sua criatividade e capacidade de entrega em favor do próximo”. É a nação inteira mostrando que brasileiro cuida de brasileiro e de todos que precisam”, diz Edgard Gouveia Júnior.

f

Os **recursos arrecadados pela gincana do Desafio 10x10 serão convertidos integralmente em cestas básicas digitais** que serão distribuídas durante três meses para as famílias cadastradas pela iniciativa. As cestas possibilitarão a compra de produtos alimentícios e de limpeza e funcionarão, ainda, como instrumento de fortalecimento do comércio local nas comunidades. Os **fundos serão geridos pela Doare**, plataforma especializada em arrecadação de doações online, e distribuídos às famílias beneficiadas pelas **ONGs CUFA (Central Única das Favelas), ChildFund e Gerando Falcões.**

O **Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas (WFP)**, maior agência humanitária do mundo, por meio do Centro de Excelência contra a Fome Brasil, **atuará na coordenação de mobilização de atores, e na coordenação de ações de logística de organizações parceiras**, dentre outras ações. Juntas as quatro instituições membros do conselho de governança da campanha têm presença nacional direta, ou por meio de parceiros, chegando até a comunidades de baixa renda, incluindo quilombolas, indígenas e ribeirinhos.

O **Desafio 10x10 surge para enfrentar a realidade da fome e da desigualdade, vivida por milhões de famílias** e piorada pela eclosão do novo coronavírus. “Os mais vulneráveis serão afetados de maneira devastadora, com os efeitos da

HOME AUTOMOBISLISMO ▾ CULTURA ▾ DICAS ▾ ENTRETENIMENTO ▾ ESPAÇO GOSPEL ▾

ESPORTES ▾ PET ▾ ROCK IN RIO THE TOWN SHOWS TURISMO

QUEM SOMOS- FALE CONOSCO

5

g

Como funciona

O Desafio 10x10 mobiliza a sociedade por meio da Onda Jovem, o engajamento da Geração Z, formada por jovens nascidos entre 1995 e 2000 e que, no Brasil, chegam a 30 milhões. Um exemplo recente, e bem conhecido do poder de influência desta geração, é a mobilização contra as mudanças climáticas promovida pela adolescente Greta Thunberg.

A partir do Desafio 10x10, a Onda Jovem vai se mobilizar para arrecadar fundos e desafiar mais pessoas para entrarem na coopetição contra a fome e a desigualdade, por meio das redes sociais e outros meios virtuais.

A base da gincana é a plataforma <http://desafio10x10.com.br/>. É nela que os apoiadores desafiam suas bases de fãs, amigos e parentes, a partir das paixões que movem todos os brasileiros, como a música, esportes e games. O resultado da arrecadação será exibido em tempo real na plataforma, aumentando o sentimento de coopetição.

x

Idealização: Jornada X

Realização: Causar, ChildFund, CUFA, Doare, Gerando Falcões, Lema, Purpose, Sponsor B, Take, Tátil.

Parceria: WFP, UniãoBR

Apoio: ABAP, Abrasce, Abres, ACMD, Ambev, Ancar, Andre Bello, Arca+, Asas, Assine Bem, Atados, Belas Artes Drive In, Bettha, Caçadores de Bons Exemplos, Cia de Talentos, COC, Conaje, Crossmedia, DH10M, Escoteiros do Brasil, Facens, FGV, Fundação José Luiz Egydio Setúbal, Fundação Telefônica Vivo, Gastromotiva, Gooders, Grupo Agathos, H2i, HSM, IED, Impact

HOME AUTOMOBISLISMO ∨ CULTURA ∨ DICAS ∨ ENTRETENIMENTO ∨ ESPAÇO GOSPEL ∨
ESPORTES ∨ PET ∨ ROCK IN RIO THE TOWN SHOWS TURISMO

QUEM SOMOS- FALE CONOSCO

Plataforma Desafio 10x10: <http://desafio10x10.com.br/>

Instagram: @desafio_10x10 #Desafio10x10

Facebook: Facebook/desafio10x10

X

X

X

X

Créditos – Agência Lema

← PLOQUINHO, a Festa Ploc para crianças, faz sua terceira edição neste domingo, dia 05, através da Ploc TV no Youtube

Teatro Vivo em Casa apresenta a comédia “Louca de Amor, Quase Surtada” →



Revista InFoco

Revista In Foco. Uma revista Eletrônica que vai te deixar informado sobre diversos eventos. Fique Ligado!

Deixe um comentário

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *

Comentário *

Nome *

E-mail *

Site

☐

Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

Publicar comentário